

3類型	鉱工業品	通巻番号	7-22-012
地域資源名	タオル	認定日	平成23年2月2日
地域	愛媛県今治市	所管省庁	経済産業省

事業名: タオルの生産に係る技術を活用した高密度織りによる和モダン雑貨類の開発・製造・販売

会社名: 田中産業株式会社
 連絡先: TEL: 0898-48-2225
 FAX: 0898-47-2882

所在地: 愛媛県今治市東村5丁目1番35号
 HP: <http://www.goldpearl.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・今治市は、国内最大規模のタオル産地である。しかし、当地域のタオル産業は小規模な企業を中心であり、需要低迷と安価な海外製品との価格競争により厳しい状況にある。
- ・当社を含めて地域のタオル製造企業は、同じような商品展開となり、企業にとって、商品での差別化要因を見出すことが課題となっていた。そのような中、全国の繊維産地の商品を研究したところ、タオル生産技術を活用して、新たな雑貨商品を開発すれば、他社との差別化が図られるものと判断し、本事業の開発に着手した。
- ・タオルの生産に係る技術を活用し、強度及び耐久性に優れ嵩の張らない、黒を基調とした、立体感のある高密度織りによる和風インテリア雑貨や和風生活雑貨などの「和モダン雑貨類」及び、デザイナー活用による自社ブランドでの「和モダン雑貨類」等の開発・製造を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

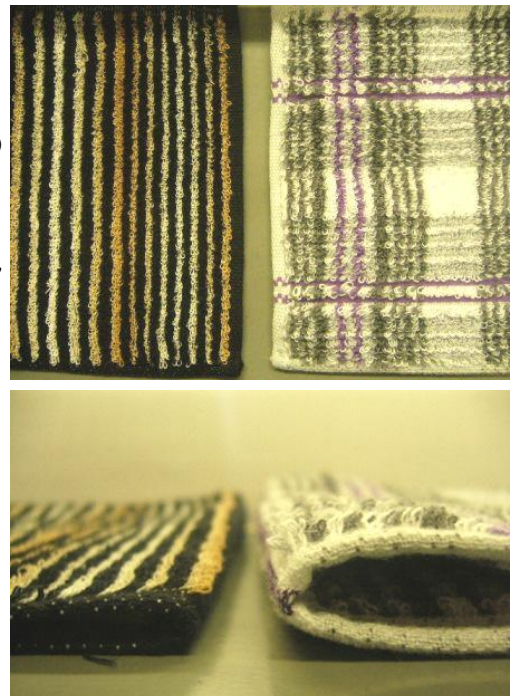
- ・タオルのパイル生地としての風合いや肌触りは保持しつつ、薄くて、強度のある高密度生地の製織のための織技術を高度化し、黒を基調とした立体感のある繊細な縞模様が表現できる点で差別化する。

◆市場性

- ・日本人の日常に欠かせない「タオル」の風合いや肌触りを取り入れた、和モダンとして新しい形の商品を提案し、20~40歳代の和雑貨・ホームファッションに興味を持つ消費者で、男女を問わず購入できる商品構成とすることで、市場ニーズに即した商品として期待できる。

◆販路

- ・首都圏、海外を中心としたイベント等への出展による新規取引先の開拓、WEB通販による直接販売、四国タオル工業組合が参加するイベントへの参加及び展示会への出展等の販路開拓を行う。



地域資源における関係事業者との連携

- ・財団法人今治地域地場産業振興センター、財団法人今治繊維リソースセンターを通じてマーケティング調査や商品開発に関する情報交換を行う。