

3類型	鋳工業品	通巻番号	7-22-011
地域資源名	タオル	認定日	平成23年2月2日
地域	愛媛県今治市	所管省庁	経済産業省

## 事業名:タオルの生産に係る技術を活用したフルカラーパイル織り技術によるインテリア雑貨・ファッション雑貨の開発・製造・販売

会社名:株式会社藤高  
 連絡先:TEL:0898-32-5100  
 FAX:0898-31-2210

所在地:愛媛県今治市別宮町3丁目5の16  
 HP:<http://www.fujitaka.co.jp/>

### 事業概要(新たな活用の視点)

- ・今治市のタオル産業は115年の歴史を持ち、現在国内で消費されるタオルの約5割強が今治産で国内最大規模のタオル産地である。
- ・OEMによる製造・販売はブランドの消長がその都度、売上へ大きく影響するため、自社ブランドの開拓が経営安定のためには必要であるとの気運が社内で高まり、「フルカラーパイル織物の織り方」を活用した本事業の開発に着手した。
- ・フルカラー織り技術による従来にないカラフルな商品開発によってインテリア雑貨(タペストリー、ラグ、フロアマットやテーブルクロス等)、ファッション雑貨(バッグ、ストール、小物類等)の商品を開発・製造する。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

- ・本事業のフルカラーパイル織り技術は、タオルの表面に出るパイル糸の高密度化により、これまで実現できなかった美術絵画などのような複雑な柄・多彩な色柄が表現できるパイル織りとゴブラン織りの量産化を可能としたものである点で優位性がある。

#### ◆市場性

- ・インテリアファブリック市場規模は、6,453億円(平成19年度、卸売ベース)である。また、ライセンス市場の規模は縮小しているが、自社技術の活用や自社企画開発商品による差別化された商品提案は、市場ニーズに即応でき、今後新たな需要を期待できる。

#### ◆販路

- ・自社ブランドによる百貨店、専門店への問屋を経由しない直接販売とヨーロッパの品評会や展示会に出展して、海外のライセンサーとの提携を目指し、ヨーロッパ市場に新たな販路開拓を行う。



### 地域資源における関係事業者との連携

- ・四国タオル工業組合から試作品開発等に関する総合的支援を受ける。