

| | | | |
|-------|----------|------|--------------|
| 3類型 | 農林水産物 | 通巻番号 | 7 - 21 - 022 |
| 地域資源名 | 水稻 | 認定日 | 平成22年1月8日 |
| 地域 | 愛媛県久万高原町 | 所管省庁 | 農林水産省、経済産業省 |

事業名：久万高原町産水稻を活用した米粉チーズケーキと米粉洋菓子の開発・製造・販売

会社名：有限会社久梨芙
 連絡先：TEL：0892-50-0225
 FAX：0892-50-0233

所在地：愛媛県上浮穴郡久万高原町久万
 261番地2
 HP：http://www.p-clef.com

事業概要(新たな活用の視点)

- ・久万高原町は、豊かな森林資源を活用した林業と夏季の冷涼な気候を活かした農業が主な産業となっている。しかし、林業では安価な輸入材の影響で衰退の一途を辿り、農業では産地間の価格競争に見舞われて収益が減少している。さらに、生産者の高齢化と後継者不足による放棄耕作地の拡大等が問題となっている。
- ・久万高原町商工会が中小企業基盤整備機構の支援を受けて実施した「香味野菜の新たな活用方策に関する調査研究」に研究会メンバーとして参加後、米生産者と知り合い、米粉チーズケーキの開発をスタートさせた。
- ・契約した生産者から直に特別栽培米を仕入れ、地元の米穀店で微細粒粉にした米粉を主原料とする米粉チーズケーキを開発する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・周辺の農薬散布の影響を全く受けない立地条件を活かし、除草剤を1度散布する以外は化学合成農薬、化学肥料を使用しない米を使用し、保存料、着色料が無添加という安全・安心な商品として差別化を図る。また、使用する米は、甘みともちもちとした粘りが他の産地に比べ高く、従来にはない半熟チーズケーキ独自の食感を楽しめる。

市場性

- ・消費者の食に関する安全・安心、嗜好の多様化に対応した特徴あるスイーツへのニーズも高まってきている。その中でも、30～50歳代の女性を顧客ターゲットとする。

販路

- ・インターネットショップ、首都圏の展示会等において多くのユーザーに対し周知性を高め、首都圏のスイーツ専門店や百貨店への販路拡大を目指す。



地域資源における関係事業者との連携

- ・地元生産者と連携し、質の高い農産物を直接仕入れる。
- ・愛媛県商工会連合会、久万高原町商工会から総合的な指導を受ける。