

3類型	農林水産物	通巻番号	7 - 21 - 017
地域資源名	愛媛のかんきつ(みかん類)	認定日	平成21年10月19日
地域	愛媛県新居浜市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名: 愛媛県産の柑橘を活用した飴製造技術による新たな飴菓子の開発・製造・販売

会社名: 株式会社別子飴本舗
 連絡先: TEL: 0897-45-1080
 FAX: 0897-45-0040

所在地: 愛媛県新居浜市郷2丁目6番5号
 HP: <http://www.be-ame.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・「愛媛のかんきつ」は、愛媛県の豊かな日照に着目して、明治中期から生産が始まり、国内でトップクラスの柑橘産地であるが、近年は、全国的に果樹面積やみかんの消費が低下する傾向にある。
- ・従来製品にない柑橘を活用した菓子開発に着手するため、(財)東予産業創造センターの支援と新居浜市の協力を受け、試作品による試食テストを実施し、飴菓子に対する評価が高く、飴製造技術と柑橘を組み合わせた開発に取り組むこととなった。
- ・柑橘の皮や果肉そして果実全体を利用して、高糖度イメージを一新し、愛媛県産柑橘100%使用による安心安全な健康飴菓子を、「柑橘コンフィチュール(ジャム)」、「柑橘スライス生キャラメル」、「柑橘フロランタン(焼菓子)」の3つのジャンルにわたって開発する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・洋菓子の「コンフィズリー」という飴菓子・砂糖菓子分野に「柑橘」を幅広く活用した事例は、これまでに着手されていない。また、飴製造技術に柑橘を活かして、従来にない全く新しい柑橘活用飴菓子商品を持つ企業も見受けられない。このため、一定の市場が確保することが期待できる。

市場性

- ・菓子全体、飴菓子とも生産数量は安定している。また、ターゲットとして想定している都市圏20代～30代の女性は健康に意識が高いほか、消費者の安心安全志向の高まりから需要が見込まれる。

販路

- ・複数の大手流通企業やインターネットを活用した通信販売チャネルの充実を図り、全国に販路を拡大する。特に都市圏を重点的に進める。



地域資源における関係事業者との連携

- ・(財)東予産業創造センターの支援と新居浜市から事業化に向けて総合的支援を受ける。
- ・新居浜物産協会を通じ、地元業者や団体との連携による相乗効果を発揮する。