

3類型	鉱工業品	通巻番号	7-21-009
地域資源名	真珠製品	認定日	平成21年6月24日
地域	愛媛県宇和島市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名：真珠製品の生産に係る技術を活用したサンゴパール商品の開発・製造・販売**

会社名：株式会社松本真珠  
 連絡先：TEL：0895-30-2373  
 FAX：0895-30-2374

所在地：愛媛県宇和島市蕨作網代912番地3  
 HP：

共同申請者：有限会社松本真珠  
 連絡先：TEL：0895-30-2017  
 FAX：0895-30-2374

所在地：愛媛県宇和島市蕨作網代912-3  
 HP：<http://www.matsumotopearl.com>

**事業概要(新たな活用の視点)**

- ・宇和島市は、農水産業とその加工販売が基幹産業であるが、真珠産業については、養殖業と製品販売業の間にある真珠加工業の立地が少ない。こうした中、平成19年度より、愛媛県と協働し、市、地元各種団体、企業による「宇和島地域ブランド化推進事業」を実施している。
- ・今回、天然珊瑚を核に使用し、宇和海の母貝により養殖された「サンゴパール」を開発した。
- ・本事業では、花珠など高品質のサンゴパールを用いてネックレスや指輪、イヤリング、ピアス、ブローチなどをアクセサリ関連市場向けに、サンゴパール廉価品を使って、カジュアル及びメンズ市場に対して、プライベートブランド商品の開発・製造・販売を行う。

**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

◆競争力

- ・サンゴパールは、珊瑚により幻想的な虹色に輝く真珠層に覆われており、人工的に色を付けていない無調色真珠である。国内産の「珊瑚」と「無調色真珠」のコラボレーションジュエリーは、それだけで希少価値が高いといえる。



◆市場性

- ・真珠は冠婚葬祭で使用できる随一の宝石であり、需要は安定しているといえる。また、近年、ロシアの真珠市場、メンズジュエリー市場が拡大傾向にある。

◆販路

- ・卸売、デパート、展示即売会をはじめ、国内の展示会への出展、インターネットを通じた販売、ブライダル関連での販売により需要拡大を行っていく。また、海外の展示会への出展をはじめとしたPRを行っていく。



**地域資源における関係事業者との連携**

- ・愛媛県及び宇和島市と連携し、地域ブランドの確立を推進する。