

3類型	鉦工業品	通巻番号	7 - 21 - 008
地域資源名	タオル	認定日	平成21年6月24日
地域	愛媛県今治市	所管省庁	経済産業省

事業名: タオルの生産技術を活用しオーガニックコットンを草木染めにした「草木織」商品の開発・製造・販売

会社名: 横田タオル株式会社
 連絡先: TEL: 0898-22-2259
 FAX: 0898-22-2257

所在地: 愛媛県今治市室屋町7丁目3-5
 HP: <http://www.yokotatowel.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・今治市は造船とタオルの街である。特にタオルの生産においては122年の歴史を有しているが、タオル製造企業数、生産量、生産額いずれも減少している。
- ・平成15年に草木染めのタオル製品が四国タオル工業組合の産地ブランド『ふわり』に認定された。この技術と「日本オーガニックコットン流通機構(NOC)」の認証工場の指定による、エコ加工基準を満たしたタオル素材の商品開発を行うことになった。
- ・エコ加工基準をクリアしたピュアオーガニックコットンを使用し、「草木染め」によるタオル生地をベースに安心・安全に優れ、環境に負荷をかけない各種タオル製品、アパレル製品、幼児向けの商品の開発及び製造を行い、主に百貨店やエコショップそしてベビーショップなどを中心に販路開拓を行う。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・国際的に権威のあるオーガニックコットンの認証機関から、一貫したタオルの生産工程に対して認証を受け、無漂白かつ染色加工においては天然染料を使用し、一切の化学薬品を使用しないモノ創りに徹した「草木織」商品は、完全エコロジーを目指した商品として、市場での差別化を図る。

市場性

- ・トレーサビリティ情報を公開し、LOHAS(ロハス)層や、安心・安全、健康、エコロジーを意識した商品を求める消費者をターゲットとしており今後も需要が拡大すると考えられる。

販路

- ・アトピーやアレルギー体質の人やエコ志向のユーザー市場へ周知性を高め、カタログ通販市場やネット通販により販路の拡大を行っていく。

地域資源における関係事業者との連携

- ・染色技術の研究開発及び試験を愛媛県産業技術研究所 繊維産業技術センター、愛媛大学と連携して行う。

