

3類型	農林水産物	通巻番号	7 - 20 - 020
地域資源名	白いも	認定日	平成21年2月17日
地域	愛媛県新居浜市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名: 白いもを活用した加工食品の開発・製造・販売

会社名: 株式会社プロップ
 連絡先: TEL: 0897-34-9515
 FAX: 0897-34-9515

所在地: 愛媛県新居浜市久保田町三丁目9番27号
 HP: <http://www.anbun.jp/>

共同申請者: 愛媛果汁食品株式会社 所在地: 愛媛県新居浜市喜光地町1-11-9
 連絡先: TEL: 0897-41-6297 HP: <http://www.ehimekj.com/>
 FAX: 0897-40-1843

事業概要(新たな活用の視点)

- ・新居浜市大島地区においては、小規模な農家が多数で、高齢化が進み、農作物の耕作面積が減少している。こうした中、特産物である白いもの栽培の拡大が必要との認識に立ち、新居浜市は構造改革特区に申請し、平成16年に「大島白いも特区」の認定を受けた。
- ・「大島白いも特区」の認定を受けたことによって、地区内の白いもに関する認識と意識が高まり、白いもによる地域ブランドの確立が急務となった。そこで、地域の生産者やNPO法人並びに菓子製造業者との連携によって新商品の開発を行いたいと考え、事業に着手した。
- ・地域食品メーカーとの連携により白いもを活用した業務用ペースト及びスイーツ商品の開発を行う。また、白いもを広くアピールすることを目的とし、新たな商品として地域ブランド化を図る。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・白いもは全国的にも生産されている例がごくわずかで、希少性の高い農産物である。また、甘みやねっとりとした食感が特徴であり差別化も図られている。

市場性

- ・「食」に対する安心・安全志向の意識が進展するなか、国内産、特に地方の食材への関心が高まっており、本事業で対象とする菓子市場は、3兆2,112億円(平成19年家計調査)であり、毎年増加傾向にある。

販路

- ・BtoB市場では、都市圏の高級菓子店や百貨店、スイーツショップへの販路開拓を想定し、また、BtoC市場ではネット通販を主に高級嗜好の顧客に向けて商品企画を進め販路拡大に努める。

地域資源における関係事業者との連携

- ・原料となる白いもは大島白いも部会、NPO法人GoodWillから安定的に供給を受ける。
- ・白いもを活用した加工商品の製造を愛媛果汁食品株式会社へ依頼し事業を進める。
- ・東予産業創造センター、新居浜市物産協会から展示会企画等、側面的支援を受ける。

