

3類型	釧工業品	通巻番号	7 - 20 - 013
地域資源名	地ビール	認定日	平成20年12月19日
地域	愛媛県松山市	所管省庁	財務省、農林水産省、経済産業省

事業名: 地ビール製造技術を活用したフィズの開発・製造・販売

会社名: 水口酒造株式会社
 連絡先: TEL: 089-924-6616
 FAX: 089-924-3707

所在地: 愛媛県松山市道後喜多町3 - 23
 HP: <http://www.dogobeer.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・全国の酒類製造業界では、消費者の嗜好の変化や酒類の多様化の進展、低価格志向等によって、市場環境は厳しい状況にある。特に、発泡酒や焼酎類の大幅な増加、ワイン類の堅調な伸びに比して、清酒の需要減少は依然として続いている。
- ・アルコール飲料での新製品を求める既存取引先やデパート、ホテル業界からの新商品開発の要望があり、多様化する消費者の嗜好に対応するため、手頃で飲みやすい商品開発が必要と考え、本事業に着手した。
- ・地ビールの製造技術を活用することで透明感が増し、果汁の色合いを表現できるとともに、生きた酵母入りという特徴を持ち、これまでにない新たなカテゴリー商品として市場に提案する。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・競争が予想されるリキュール商品には、含まれる果実として外国産が多いため、本商品のように愛媛県内産の果物、野菜を使用することにより、地域性をアピールし差別化を図る。

市場性

- ・フィズは「発泡酒」に区分され、平成18年度の同販売(消費)数量は、「ビール」に次いでおり市場規模は大きい。今後、低価格の維持と味の多様化に対応し、焼酎をベースとしたチューハイ市場への参入を図る。

販路

- ・全国の百貨店、料飲店、酒販店、直販等を中心に食前酒としての新たな活用、用途開発を行い販路の拡大を図る。



地域資源における関係事業者との連携

- ・事業支援として愛媛県中小企業団体中央会、松山商工会議所等と連携し、また、技術支援として愛媛県産業技術研究所の支援を受け事業を進めていく。
- ・仕入、製造、技術支援、販路、事業支援を地域が連携しあい域外に販路を求めることにより、消費拡大と所得の増大に貢献するとともに、地域の雇用増加にも貢献する。