

| | | | |
|-------|--------|------|-------------|
| 3類型 | 農林水産物 | 通巻番号 | 3-26-225 |
| 地域資源名 | 千葉の落花生 | 認定日 | 平成26年7月7日 |
| 地域 | 千葉県柏市 | 所管省庁 | 農林水産省、経済産業省 |

事業名：千葉県産の落花生の殻を使用した「枕」の開発及び販売事業

会社名：まくら株式会社

所在地：千葉県柏市柏4-8-14 柏染谷ビル4階

連絡先：TEL：04-7167-3007

FAX：04-7167-3017

HP：<http://www.pillow.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

落花生は、言わずと知れた千葉県の名産品である。現在、全国生産量の70%を占める。しかしながら、栽培に手間がかかる割に作付面積当たりの収穫量が少ないことや、安価な外国産の大量流入が影響し、生産量・作付面積ともに年々減少している。また、小売価格も20年前に比べ、30%以上も下落しているのが現状である。

本事業では、落花生の中でも「落花生の殻」を活用する。その多くが産業廃棄物として処分されてしまっている「落花生の殻」を「枕の中素材」として活用し、今までにない新しい「枕」として開発・販売を行っていく。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

産業廃棄物として処分されていた「落花生の殻」には、「枕の中素材」として適した機能を有している。適度なクッション性や汗を吸収できる吸水性、熱発散性、消臭効果などの効果が期待できる。商品は、落花生の形をかたどった「落花生殻の枕」と、枕の中素材として「落花生の殻」を販売を行っていく。

◆市場性

枕の市場は、景気に左右されることなく、安定的である。そのような中、健康志向・高品質志向の高まり、さらには「そば殻」枕などの天然素材への回帰も進んでいるため、「そば殻」素材の代替品、あるいは選択肢の1つとして提案をしていく。

◆販路

すでに枕や寝具類を販売するオンラインショップ18店舗を直営で運営している。これら既存の販路を中心に販売活動を行う。



【落花生の殻】



【枕サンプル】



【落花生枕の完成イメージ】

地域資源における関係事業者との連携

本事業において、落花生の殻の収集・調達・加工・洗浄、及び成分解析・検査、枕の組立製造等の業務は、すべて千葉県内の企業や施設・研究所と連携して行っている。