

3類型	観光資源、 鉱工業品、農林水産物	通巻番号	3-25-205
地域資源名	銚子ジオパーク、銚子電鉄 万祝染、灯台印キャベツ	認定日	平成25年10月16日
地域	千葉県銚子市	所管省庁	経済産業省、国土交通省

事業名：銚子ジオパークをはじめ銚子の地域資源を組み合わせた 新たな着地型観光プログラムの提供

会社名：有限会社銚子海洋研究所

所在地：千葉県銚子市外川町2-11077-9

連絡先：TEL：0479-24-8870

H P：http://www.choshi-iruka-watching.co.jp

FAX：0479-22-7911

事業概要(新たな活用の視点)

銚子市には「銚子ジオパーク」をはじめ様々な地域資源がある。本事業は、これらを複合的に組み合わせた、銚子の自然や文化を満喫いただく『体験型観光プログラム』である。

既存事業との相乗効果を発揮するとともに、銚子の新たな「過ごし方」や「楽しみ方」を、地域の観光事業者と広く手を携えて展開することで、地域経済の活性化や震災復興にも寄与することを目指す。

本プログラムは、時代が求めている「自然」「癒し」をテーマにしつつ、社会教育の要素を取り入れた、幅広い世代の方々に「体験価値」をお届けする内容である。

地域の観光産業における、あらたなコンテンツとして、当該エリアの交流人口の拡大をはかり、観光客の滞留時間の伸長に貢献することを目指す。

≪具体的プログラムの一例≫

- ①「ジオパーク」を中心とした、太古の歴史に関する観光プログラム
- ②子どもから大人まで楽しめるローカル鉄道「銚子電鉄」体験観光プログラム
- ③「万祝染」「灯台印キャベツ」による銚子の文化や食を味わう観光プログラム

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

市内企業や団体との“顔の見える”ネットワークを最大限に活かした、多様なプログラムを、様々な世代やニーズに応じて企画し、提供することで観光地間における競争優位を築く。

◆市場性・販路

経済の成熟化とともに、生活者ニーズが多様化しており、旅行者の目的も、「より明確に」「より深く」なりつつある。

こうした変化を機会として捉え、旅行者個々のニーズに体験価値を前面に押し出した楽しみ方を訴求することで、既存来訪者(年間約190万人)の満足度をさらに高め、一方で、新たな顧客を開拓する。

主な販路は、既存の代理店等との協力関係を残しながらも、商工会議所や観光協会等といった地域団体との連携を強化し、地域の観光事業者との相互告知を柱として展開する。

地域資源における関係事業者との連携

- ・銚子ジオパーク推進協議会及び銚子ジオパーク推進市民の会
- ・銚子電鉄 ・額賀染物工場 ・小澤染物工場ほか



【屏風ヶ浦と自社遊覧船】



【万祝染】



【銚子電鉄】