

3類型	農林水産物	通巻番号	3-22-142
地域資源名	ちばの豚、千葉のトマト、 千葉のニンジン	認定日	平成22年6月15日
地域	千葉県香取市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

## 事業名：千葉県産豚を活用したパーティー用骨付きハムおよび サラダセットの新開発と販売事業

会社名：株式会社ファームネットジャパン

所在地：千葉県香取市高野1250番地2

連絡先：TEL：0478-78-5336  
FAX：0478-78-3440

H P：http://www.farmnet.info/

### 事業概要(新たな活用の視点)

千葉県の地域産業資源である豚肉を活用した温かい出来立て骨付きハムを消費者に製造元から直接提供する、高付加価値ハムの製造・販売を行う。また、凍結技術を駆使して、骨付きハムの低コスト化も図り、一般消費者が手を出しづらかった骨付きハムマーケットの拡大を狙う。それとともに、トマト、ニンジンをはじめとする千葉県の野菜を有効活用し、骨付きハムとセットにしたパーティーセット(カット野菜など)を地域の生産者、飲食店などと連携・協力して、昨今増えているパーティー需要に応える製品・メニューを開発することで、産地のブランド化・地域の活性化に寄与していく。



【骨付きハムイメージ】

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

ほっかほか骨付きハムについては従来の骨付きハムに比較して、柔らかく切り分けしやすい。瞬眠骨付きハムについては、コスト面での優位性が高い。またパーティーセットは地域の生産者と直接連携し、すべての製品で生産者の顔が見えるようにすることで、安全・安心の面について優位性がある。

#### ◆市場性

『特別感』・『こだわり感』・『本物志向』を有する人たちが昨今増えている傾向にある。そのようなエンドユーザー(個人向けパーティー)や外食産業・パーティー産業の市場ニーズに応えていく。

#### ◆販路

現在保有するネットメルマガユーザー約100万人、実購買者約7万人。デパート・外食産業等の既存営業先を中心に販路を拡大。



【地元新鮮野菜セットイメージ】



【骨付きハム切り分けイベント風景】

### 地域資源における関係事業者との連携

下山農場、藤崎農場、菅井農場、黒豚振興エージェンシー、日本畜産(養豚業者)、和郷園・海上グリーンパーティー(野菜生産の生産者グループ)、風土村(農産物直売・レストラン)、地域貢献型農業研究会(仮称)、香取市、香取市商工会 JAかとり 他