

3類型	農林水産物	通巻番号	3-21-131
地域資源名	ちばの牛乳	認定日	平成22年2月10日
地域	千葉県南房総市	所管省庁	国土交通省、農林水産省、 経済産業省

## 事業名：南房総のこだわり素材を使った乳製品開発と収穫・加工体験事業

会社名：株式会社鄙の里

所在地：千葉県南房総市川田82-2

連絡先：TEL：0470-36-4116  
FAX：0470-36-4117

HP：http://www.hinanosato.jp/

### 事業概要(新たな活用の視点)

日本酪農発祥の地でありながら、乳製品製造を行うのは当社のみとなっている。また、当地区は長らく観光の空白地帯であったため、地域資源についての認知度が低く、多くの観光客を呼び込むことができていない。

地元農家の協力を得て、高品質の生乳と果物・野菜を組み合わせさせた新商品を開発するとともに、収穫と加工が一体となった新たな体験事業を通じて、「食」にける思いを伝える事業を行い、当社が中核となって地域資源の魅力を発信し、多くの観光客を呼び込むことによって、地域活性化を図る。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

日本酪農発祥の地の誇りと使命感から生まれた高品質牛乳と安心・環境を追求した野菜・果物を使った作り手の顔が見える乳製品開発と、年間を通じた収穫・加工一体型体験事業。南房総市で唯一の乳業プラントと道の駅の売場があり、さらに周辺農家での収穫体験で収穫した果物・野菜を使って加工体験ができる設備を持つ、当社のみが行える競争力のある事業である。

#### ◆市場性

首都圏から近い房総で手軽に観光を楽しみたい消費者が増え、収穫・加工などの体験型観光や食の安全や環境に対する関心が高まっている。アクアライン料金値下げで交通量は大幅に増加しており、南房総観光入込のさらなる増加が期待できる。

#### ◆販路

当社道の駅売場で顧客と双方向の対話による販売とともに、顧客名簿整備とHPの充実により、宅配事業を本格開始する。

### 地域資源における関係事業者との連携

乳質を誇る「安藤牧場」、環境推進型農業の「三芳生産グループ」、年間を通じて収穫体験ができる周辺農家などとの連携と、南房総市観光プロモーション課などの支援を受けて実施する。



瓶入り2層ヨーグルト

### 【新しい乳製品開発】



収穫体験

加工体験

### 【収穫・加工一体型体験事業】

観光客の増加	
H21.8.1~10.31	前年比
アクアライン交通量	156%
南房総観光入込	119%

