

3類型	農林水産物	通巻番号	2-24-004
地域資源名	にんにく	認定日	平成24年6月20日
地域	青森県三戸町	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名: にんにくの有効成分を活かす生産・加工技術による、ヘルシー調味料の開発と販売

会社名: 農業生産法人四季菜にんにく株式会社
 所在地: 青森県三戸郡三戸町大字斗内字菅田110-2
 連絡先: TEL: 0179-23-5577 URL: www.shikisai229.com/

事業概要(新たな活用の視点)

- ・日本一のにんにく産地、青森県でニンニク生産者が加工・販売まで一貫して行うことで、ニンニク本来のおいしさや効果を効率的に引き出し、消費者が求めるヘルシーなソース・ドレッシングなどのニンニク調味料を開発、製造・販売を行うことにより、青森県のニンニク加工品のバリエーションを広げてブランド力を高める。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・青森県産ニンニクは、国内生産の約70%を占め、圧倒的な優位性を持っている。
- ・当社は、平成14年に創業、水耕栽培ニンニクの製法特許を有して、ニンニク栽培、同加工品を開発、顧客を開拓してきた。
- ・土壌診断、土壌バランスの数値化、肥料設計など、徹底した土壌管理により高品質のにんにくを安定的に栽培している。
- ・にんにく生産、保管、加工、販売を当社が一貫して行うシステムを構築して高品質のニンニク加工品を製造、ニンニク本来の機能性をそのまま、直接、消費者にお届けする。
- ・にんにくの持つ効果を効率よく安定的に引き出す独自の加工ノウハウ・技術(酸化防止対策等)の確立による商品を開発する。

◆市場性

- ・にんにくの消費は、健康志向の高まりもあって生鮮野菜としての利用だけでなく、加工品などの利用によって大きく消費を伸ばしており、市場は安定的に推移している。加えて、近年の韓流ブームで韓国の食文化が国内に急速に浸透し、匂いを気にしていた若年層(特に女性)にも消費拡大が期待されている。

◆販路

- ・通販テレビ番組、展示会・商談会などへの出展、ネットショップ「にんにくよしだ家」での販売、新青森駅や青森県内の土産物売場、道の駅での販売を通じて、開拓を行う。
- ・百貨店やギフト関連商品事業者や飲食店向けにアピールしていく。

地域資源における関係事業者との連携

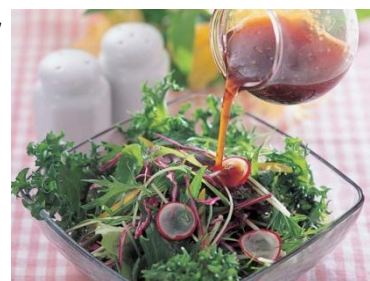
- ・青森県産業技術センター農産物加工研究所との連携により、にんにくの持つ効果を高効率で生成する工程の最適化を検証・確立していく。



にんにく栽培



収穫したにんにく



にんにくたっぷりドレッシング