

<b>3類型</b>	鉱工業品、観光資源	<b>通巻番号</b>	4-27-026
<b>地域資源名</b>	瀬戸焼、招き猫 来る福招き猫まつりin瀬戸	<b>認定日</b>	平成28年2月3日
<b>地域</b>	名古屋市、瀬戸市、春日井市、 豊田市、尾張旭市	<b>所管省庁</b>	経済産業省、国土交通省

**事業名** : 瀬戸焼の招き猫染付け体験ツアープログラム拡販と製品の開発販売による  
地域ブランドの確立及び需要拡大事業

**会社名**: 有限会社ベルハウス  
(法人番号2180002072225)  
株式会社中外陶園  
(法人番号1180001079057)  
まる工房・小澤 康磨  
水野志元乎

**所在地**: 愛知県瀬戸市薬師町2番地  
愛知県瀬戸市薬師町50番地  
愛知県瀬戸市西窯町164  
愛知県瀬戸市中水野町2丁目506-3

**連絡先**: TEL:0561-87-1700  
(代表) FAX:0561-87-1700

**HP(代表)**: <http://www.luckycat.ne.jp/>

### 事業概要

・当社は、中外陶園が製造する様々な招き猫や猫雑貨を販売する「おもだか屋」と、日本最大の招き猫の博物館「招き猫ミュージアム」を運営している。5年ほど前には、団体客も受け入れ可能な施設を整え、「招き猫の染付け体験(1回600円)」を実施してもらう体験ツアー専用のプログラムの販売を開始した。



・本事業では、当社が運営する「招き猫ミュージアム」で行われている招き猫染付け体験プログラムの知名度をさらに向上させ、インバウンドツアー客(特にアジア圏から)の増加と、お土産品としての招き猫購買額の増加も狙い需要の拡大を図る。  
さらには、『来る福招き猫まつりin瀬戸』の開催に合わせてインバウンド向き企画の新設や、催事自体の国内需要の向上を目指す活動も新たに行う。

### 売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

#### ◆競争力

・本製品は、お土産としても購入しやすい単価の商品から、伝統的なスタイルの招き猫まで、幅広い需要をキャッチできるようなバラエティに富んだ商品構成となっている。

#### ◆市場性

・海外からのインバウンド需要だけでなく、国内の猫好き層にも市場が広がっており、市場性は十分に見込める。

#### ◆販路

・国内外の旅行関係展示会などを通じ認知度を向上させ、国内外の旅行会社などの開拓を目指す。

### 地域における関係事業者との連携

・地域の観光協会、まつり実行委員会と密接に連携している。