

| | | | |
|-------|-------|------|-----------|
| 3類型 | 鋳工業品 | 通巻番号 | 4-26-020 |
| 地域資源名 | 愛知の金型 | 認定日 | 平成27年2月2日 |
| 地域 | 愛知県全域 | 所管省庁 | 経済産業省 |

事業名:高精度金型研磨技術から誕生したバーグッズのブランド構築とキッチングッズへの
バリエーション展開事業

会社名:横山興業株式会社

所在地:愛知県豊田市千石町1丁目11番地1

連絡先:TEL:0565-58-5117
FAX:0565-86-1031

HP: <http://www.yokoyama-co.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社は、建築資材販売およびプレス加工による自動車部品関連の製造を行っており、本事業では、プレス加工で使用する金型に施す当社独自の研磨技術を活用して、機能性の高いバーグッズ等を開発した。
- ・本商品は、金型の研磨に用いる当社独自の技術を活用し、バーグッズの内面に独特の研磨を施したことで、「混ぜる」「冷やす」「空気を取り込む」というバーグッズに必要な基本性能を高い次元で実現している点に特徴を有する。



【本商品】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・本商品は、高い品質を有しているにも関わらず、既存の商品と同等の価格面であり、十分な競争力を有する。

◆市場性

- ・世界市場では第3次カクテルブームが起きており、一定の市場規模が存在し、国内でも高い品質を有している本商品の市場規模は相当程度ある。

◆販路

- ・カクテル文化の中心地であり、日本製品への評価が高い欧州でのブランド構築と販路構築を実施したのちに、日本へブランドの逆輸入を図る。

地域における関係事業者との連携

- ・県内の企業から協力を得ながら生産をしつつ、次期商品開発にも取り組むこととしており、技術力のある地域企業との連携により付加価値の高い商品開発を進めていく。
- ・自治体からは、自動車部品産業から生まれた新事業モデルとして広報などをして頂く予定であり、地元では、国際会議にて海外の要人に名産品として贈呈される予定である。
- ・地域の信用金庫より商品開発に必要な費用や販路開拓などの支援を受ける予定である。