

3類型	鉱工業品に係わる技術	通巻番号	4-26-018
地域資源名	愛知の清酒	認定日	平成27年2月2日
地域	名古屋市、豊橋市、岡崎市、一宮市、瀬戸市、半田市、豊川市、津島市、碧南市、豊田市、安城市、西尾市、蒲郡市、犬山市、常滑市、江南市、稲沢市、新城市、愛西市、清須市、蟹江町、阿久比町、東浦町、南知多町、美浜町、設楽町、東栄町	所管省庁	財務省、農林水産省、経済産業省

事業名： 常温流通可能な高果汁・低アルコールリキュールの開発及び販路拡大事業

会社名：丸石醸造株式会社

所在地：愛知県岡崎市中町6丁目2番地5

連絡先：TEL：0564-23-3333

FAX：0564-22-0539

HP： <http://www.014.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・当社は、元禄三年(1690年)の創業以来324年間、「岡崎」の地で清酒製造に携わり、清酒市場の拡大とともに成長・発展してきた。
- ・昭和48年(1973年)を境に縮小傾向にある清酒市場の中で、女性からの人気が高く右肩上がりで拡大しているリキュール市場を事業機会と捉え本格参入した。
- ・果汁比率が40%以上でアルコール度数が3%で常温流通が可能なアルコールベースに日本酒(純米酒)を使用したリキュール製品を開発した。
- ・高い果汁率かつ低アルコールの場合、ビン内発酵が進み、腐敗してしまうが、独自のノウハウにより、常温流通でも微生物による腐敗が発生しない品質を確立させた。
- ・原材料の産地にもこだわり、米や青果物等、原材料の90%以上が愛知県内で生産されている。



売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・高い果汁率と低アルコールで常温流通が可能となったことでこれまで市場になかった商品である上、原材料の産地にもこだわり高い品質を確保しており、十分な競争力を有している。

◆市場性

- ・あまりお酒が強くない、「ほろ酔い」気分を楽しみたいというニーズを持った若年層や女性を中心にターゲットに需要の開拓を行っていく。

◆販路

- ・展示会などを通じ、小売店、直販、ネット販売等での販路開拓を目指す。

地域における関係事業者との連携

- ・地域の果実農家、JAと密接に連携している。