

| | | | |
|-------|--------|------|-------------|
| 3類型 | 鉱工業品 | 通巻番号 | 4-26-016 |
| 地域資源名 | 愛知の和菓子 | 認定日 | 平成27年2月2日 |
| 地域 | 愛知県全域 | 所管省庁 | 農林水産省、経済産業省 |

事業名: 愛知の和菓子製造技術を活用したチョコだんご等の製造・販売事業

会社名: 株式会社丸八製菓
(共同申請者: 有限会社八雲)

所在地: 愛知県豊橋市高田町下地25番地1

連絡先: TEL: 0532-29-0808
FAX: 0532-32-6100

HP: <http://www.yagumo.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・丸八製菓は、和菓子の卸売を本業としており、八雲は丸八製菓が販売する和菓子の製造を担っている。
- ・本事業では、だんご生地の製造技術を応用して、チョコレートの口どけに合うだんご生地の開発により、チョコレートコーティングを施しただんごの商品化に成功した。
- ・本商品は、チョコレートとだんご生地の相性と口どけの同期を高いレベルで実現している。従来のみたらしだんごとは一線を画し、子供や若年女性をターゲットとして販売を実施する。



【本商品】



【本商品販売の様子】

- ・本事業商品の特徴・優位性としては以下の点が挙げられる。チョコレート(洋菓子)とだんご(和菓子)の特徴を損なうことなく融合させている点であり、販売者にとって、季節変動が少なく、調理も不要であるなど取扱いへの障壁が低い点である。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・本商品は、類似の販売方法をとるテイクアウトスイーツと比較しても、季節変動が少なく、設備投資が低額であり、調理が不要という点において競争力を有する。

◆市場性

- ・チョコレート関連菓子の市場は伸長しており、他の素材とのコラボ商品も多数市場投入されている。

◆販路

- ・卸販売、ネット直販、直営店+FC展開の3つ柱にて販売を計画する。

地域における関係事業者との連携

- ・地域の豊橋信用金庫より支援を受ける。