

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-26-009
地域資源名	名古屋友禅	認定日	平成26年10月15日
地域	名古屋市、北名古屋市、春日井市	所管省庁	経済産業省

事業名：足袋の底生地に使われる木綿素材に、名古屋友禅の染色技術を活用して開発した鞆類など雑貨アイテムの製造・販売事業

会社名：株式会社月安企画
(共同申請者：合資会社赤塚染工場)
連絡先：TEL：052-961-0517

所在地：愛知県名古屋市東区白壁二丁目24番10号
HP：<http://tsukiyasu.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、和装着物を仕立て直した洋装ドレス等を提案してきたが、名古屋友禅を手がける合資会社赤塚染工場と共同して名古屋友禅の染工技術などを活用した鞆など雑貨アイテムの開発をした。
- ・本製品は、木綿のオリジナル足袋底生地に、赤塚染工場の保有する正倉院柄を拡大して、現代の感覚に融合させており、赤塚染工場の技術である名古屋友禅の染色工程の色合わせの染料・柄の乗りなど染料調合技術を工夫している。



【友禅染蓋付きトートバッグ】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・足袋底生地を使い耐久性が高く、正倉院柄の勾玉模様を拡大したデザインが特徴的で、本格的な友禅染鞆と比べるとカジュアル感がある。男女兼用で、また和洋兼用の用途があり、普段使いで気軽に持てるのが強みである。よりカジュアルなもの、高品質でよいものを長く大事に使いたい顧客には十分に訴求できる商品である。

◆市場性

- ・国内鞆・袋物小売市場規模の内、国内供給は、微増の傾向にあり、日本の伝統とデザインや価格に価値を求める消費者も多く、本製品は、独自性のある商品に仕上げる事によって、暮らしや生活の中で気軽なカジュアルライフを楽しむ消費者に対し、市場ニーズを満たすものである。

◆販路

- ・伝統的価値を見出してくれる40代以降の女性・男性を主要顧客にし、地元呉服店、百貨店でのアンテナショップ展開、通販サイトなどの販路を開拓しつつ、伝統にこだわるセレクトショップの展示会やギフトショーなどに出展し、新規顧客の獲得を目指す。



【友禅染トートバッグカラーバリエーション】



【友禅染帽子】

地域における関係事業者等との連携

- ・愛知県染加工業協同組合、名古屋友禅工芸協同組合、名古屋友禅黒紋付協同組合連合会と連携して事業を進める。