

3類型	鈹工業品	通巻番号	4-25-013
地域資源名	瀬戸焼	認定日	平成26年2月3日
地域	名古屋市、瀬戸市、春日井市、豊田市、尾張旭市	所管省庁	経済産業省

事業名：瀬戸焼の製造技術を活用した拡音機能を持つスマートフォン向けインテリア商品の製造・販売事業

会社名：株式会社 IMARUYO
 連絡先：TEL：0561-82-6121
 FAX：0561-82-6123

所在地：愛知県瀬戸市東本町1丁目58番地
 HP：http://www.imaruyo.jp

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社の持つ瀬戸焼の流込み(いこみ)成形技術を活用し、陶磁器ならではの柔らかな音質とデザイン性を備えた、新しいジャンルのインテリア商品『瀬戸音』『Seto-ne』(セトーネ)を開発した。
- ・本製品はスマートフォンを置くための陶磁器インテリア商品で、スマートフォンから出る音楽を電源なしで2倍強に増幅することができるのが特徴である。
- ・同製品では、ノベルティの製造で培った原料調合や流込み成形技術などを駆使し、複雑な形状と大型サイズの商品化に成功した。

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・iPhoneなどスマートフォンの音声を電源なしで増幅できる手軽さ、陶器素材とホーン形状によってもたらされる柔らかな音質、インテリアとしてのデザイン性の高さから、競合類似商品と比較して優位性が高い。

◆市場性

- ・インテリア市場では、低価格志向も根強い一方で、インテリアに高いこだわりを持つ消費者層が形成されている。また、スマートフォン市場も急速に拡大しており、平成25年10月時点で携帯電話端末に占めるスマートフォン契約比率は42.2%となっており、その中でiOS(=iPhone)のシェアは約47.4%と高く、本事業のターゲットとなるユーザーについて十分な市場規模が見込まれる。

◆販路

- ・インテリアで生活空間を飾り、音楽を楽しむライフスタイルを有する30代~40代をターゲットにし、名古屋圏、首都圏をはじめとした都心部の家具インテリアショップ、ライフスタイルショップ及び雑貨セレクトショップから販路開拓を目指す。

地域における関係事業者等との連携

- ・瀬戸商工会議所、瀬戸陶磁器工業協同組合等と連携しながら事業を進める。
- ・名古屋市工業研究所、神奈川産業技術センター、大阪芸術大学、(財)日本陶磁器意匠センター等とも連携していく。



【スマートフォン向け拡音器】
『セトーネ』(試作品)】



【カラーバリエーション(試作品)】



【展示会風景】