

3類型	農林水産物	通巻番号	4-25-011
地域資源名	メヒカリ	認定日	平成26年2月3日
地域	蒲郡市	所管省庁	農林水産省・経済産業省

事業名：淡泊ながら旨味のある脂を活かした蒲郡産メヒカリを使用したせんべいの製造・販売事業

会社名：株式会社愛三企画
（共同申請者：有限会社スクデリーアイシグロ）
連絡先：TEL：0533-69-8771
FAX：0533-79-7735

所在地：愛知県蒲郡市御幸町4-9
H P : <http://aisankikakujimdo.com/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、東三河地域を中心とした観光土産品の企画・卸売業を行う企業である。今回、蒲郡市の特産品としては、全国的な知名度が低いメヒカリを活用した「メヒカリせんべい」を開発した。
- ・メヒカリの特徴は、クセがない味で、身が柔らかく、また、旨味の強い脂が多い点である。その反面、傷みやすく、流通に適さないため、加工食品に活用される例がほとんどなかった。
- ・魚特有の臭いを抑えつつ、メヒカリの特徴を活かした加工方法を、観光土産品の企画等のノウハウを持つ同社と、様々な原材料を配合したせんべいの製造技術を持つ有限会社スクデリーアイシグロが共同で開発し、商品化に成功した。



【メヒカリせんべい】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

・メヒカリの旨味の強い脂を活かした食味と、「蒲郡産メヒカリ」を使用したという地域性、また、せんべいを油で揚げず焼成により仕上げた点が特徴的である。これらの特徴を有した商品は他にない。

◆市場性

・近年、その土地ならではの商品を消費者が求める傾向にある中で、「メヒカリせんべい」は蒲郡市の特産品のメヒカリを原材料として使用している点で土産品市場で優位性がある。

◆販路

・主に地域の特産品として大型ショッピングモール、また、お土産品としてSA・PAを対象に、販路開拓を進める。

地域における関係事業者との連携

- ・地域の金融機関からの支援を受ける。