

3類型	農林水産品	通巻番号	4-23-019
地域資源名	トマト	認定日	平成24年2月3日
地域	豊橋市、豊川市、新城市、 田原市、設楽町	所管省庁	農林水産省、経済産業省

**事業名：愛知県産加工用トマトを使用した  
『愛知で育ったとまとのあいす』等の製造販売事業**

会社名：中央製乳株式会社

所在地：愛知県豊橋市植田町字八尻12番地

連絡先：TEL：0532-25-1157  
FAX：0532-25-5245

H P : <http://www.chuomilk.co.jp/>

**事業概要(新たな活用の視点)**

- ・同社は、生活協同組合コープあいちより地域のトマトを使った乳製品は出来ないかとの相談を受け、県内大手のトマト加工品メーカーであるコーミ(株)と連携して、リコピンやグルタミン酸の含有量が多い加工用トマトの特性を活かした『愛知で育ったとまとのあいす』を平成22年に完成させた。
- ・その開発過程で、コープ組合員に味・パッケージデザイン・価格設定などといった開発工程に積極的に携わっていただくことで、市場のニーズを拾い上げる商品づくりが可能になった。
- ・現在では地元のスーパーや小学校の給食などにも採用され、地域では評価を得ている。



**売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)**

◆競争力

- ・生食用のトマトよりリコピンなどの含有量が高い加工用トマトを使うことで他のトマトアイスクリームとの差別化が可能になった。また、開発過程で消費者が係わったことで、より魅力ある商品づくりが可能になった。

◆市場性

- ・アイスクリーム市場自体は堅調な市場であることに加えて、ヘルシー感覚の素材を求める層にも受け入れられやすい商品となっている。

◆販路

- ・販路としては、現在の生協の販売網を全国に広げるとともに、同社の持つ既存の乳製品を販売しているルートを活用して全国のスーパーなどにも展開をしていく。さらに、学校給食・事業所関係にも新たな販路先を広げる。

**地域における関係事業者等との連携**

- ・同社は地元商工会議所、豊橋信用金庫等と連携して活動している。