3類型	農林水産物	通巻番号	4－22－010
地域資源名	自然薯	認定日	平成23年2月2日
地　域	犬山市、春日井市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：じねんじょ「夢とろろ」を使用したドーナツの製造販売事業

会社名：くいもんや源　　所在地：愛知県犬山市大字前原字桜坪1－2

連絡先：TEL：0568－62－3000
FAX：0568－62－3000

ＨＰ：http://www.inuyama-hp.com/yume-tororo/

事業概要（新たな活用の視点）

・同社は、代表者である林泉が昭和52年に創業、海産物に力を入れたレストランと地元住民の憩いの場としての喫茶店の2店を経営。その傍ら、愛知県農業総合試験場で育成されたジネンジョ品種「稲武2号」（愛称“夢とろろ”）の生産及び販売を行い、個人客に加え、すりおろした自然薯を市内の宿泊施設などへ販売を拡大。

・林代表は「自然薯を利用しつつも、ワンコイン（¥100）でも買える加工食品はないか」と模索する中で、20年にわたって、自家製ドーナツを製造し培ったノウハウと自然薯の持つ自然な甘みと発酵力を生かし、極力、白砂糖とベーキングパウダー（ふくらし粉）を使用しない製法を目指し、加工方法と使用原料の選定に試行錯誤を重ね商品化。

【じねんじょ（夢とろろ）とドーナツ】

【パーキングエリアでの販売風景】

売れる商品づくり（競争力、市場性、販路）

◆競争力

・夢とろろを使用したじねんじょドーナツは当地域内では同社のみであり、価格面でも市販ドーナツと変わらないといった競争力を持つ。

・じねんじょが有する豊富な糖度とαアミラーゼの活性機能を生かし、自然な甘みとふっくらな食感が特徴。平成21年に、JAの朝市で発売を開始したところ、またたく間に人気となり、その後、高速道路のパーキングエリア（右上写真）や「ピピっとあいち（愛知県内の特産品を取り扱うアンテナショップ）」でも取り扱いが開始。

◆市場性

・手軽に食せるドーナツは市場でも人気のあるスイーツである。また、自然薯など健康に良い食材などを原料とした食品も安心・安全という消費者ニーズから注目を受けている。

◆販路

・販路としては、百貨店やスーパーなどをメインにインターネットを活用した直販体制も計画。

地域における関係事業者等との連携

・夢とろろは犬山市の特産として売り出し中であり、それを使用した本ドーナツの製造・販売についても、犬山市、犬山商工会議所等と連携しながら進めていく。