

3類型	鋳工業品	通巻番号	4-22-001
地域資源名	愛知のプラスチック	認定日	平成22年6月15日
地域	愛知県全域	所管省庁	経済産業省

事業名:メタリック調の外観を実現したブロー成形によるプラスチック製小型ボトルの製造販売事業

会社名:本多プラス株式会社

所在地:愛知県新城市川路字夜燈23-2

連絡先:TEL:0536-23-1351
FAX:0536-23-1088

H P : <http://www.hondaplus.co.jp/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、プラスチック製の小物のブロー製品やボトル・ケースのメーカーとして、「他人のやらないことをやる」をモットーに、デザインから設計、製造までの一貫した社内体制を構築。文具品、化粧品、医薬品、工具各業界で、オリジナル製品を中心に事業を展開している。
- ・自社の持つブロー成形技術に加え、プラスチック材料の配合と特殊な成形条件のノウハウを発見し、今までにないメタリック調外観を持つ小型ボトル(メタパール・ボトル)の製造に成功した。
- ・すでに、中堅化粧品会社への納品も決定しており、さらに製品の改良を進め、国内外の販路拡大を計画する。



【ブロー成形による筆のさや】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・小物のブロー成形は、細かなデザインを実現するための成形条件など独特のノウハウが必要になり、専門で製造している事業者も同社を含め地域内にはほとんどいない。
- ・類似商品と比較しても、メタリック調の光沢を有するものはなく、また、特殊な塗装や蒸着、メッキ等の後工程が不要であるため、工数、納期を短縮でき、コスト的にも有利である。



【PET樹脂の目薬容器】

◆市場性

- ・メタリック調の美しい概観を持つプラスチック製ボトルは、化粧品業界では底堅いニーズのある製品である。化粧品自身の差別優位性は使用後でしか判断ができないため、ユーザーに手にとってトライアルしてもらうためには化粧品パッケージのデザインや質感は商品力の構成要素として大きなポジションを占めている。

◆販路

- ・販路としては、直接・間接の取引がある国内大手化粧品メーカーを第1ターゲットとし、海外新規顧客開拓も目指す。



【メタパール・ボトル】

地域における関係事業者等との連携

- ・同社社長は新城市商工会会長に就任している。