

3類型	農林水産物	通巻番号	4 - 21 - 017
地域資源名	大葉・キャベツ	認定日	平成21年9月11日
地域	豊橋市、豊川市、田原市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名: 東三河産の大葉とキャベツで作ったオリジナル「キムチ」の製造販売事業

会社名: 有限会社ベル

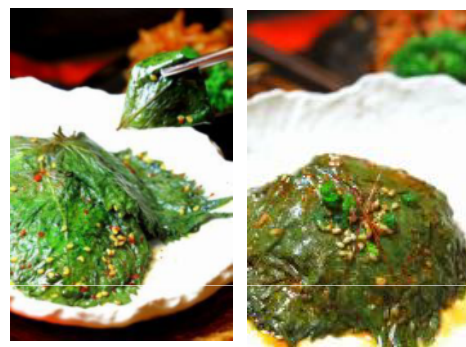
所在地: 愛知県豊橋市北島町字北島82-1

連絡先: TEL: 0532-29-8900
FAX: 0532-46-6662

H P : <http://www.tougarasi.net/>

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社は、14年前に韓国料理店「唐辛子」を開店して創業し、今日では豊橋市と豊川市に2店舗を構えるなど、韓国料理の飲食業を主に営んできた。
- ・地元の特産品である「大葉」「キャベツ」を、主菜として消費されるようキムチに加工して商品化した。
- ・野菜や香辛料などの素材へのこだわりと、調理方法や味付けのノウハウによって、独自のおいしさを創出。
- ・地元の特産品である「大葉」「キャベツ」でつくったキムチは初めての商品。



【しそ(大葉)キムチ】

左: 醤油味 右: 味噌味

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・特定の契約農家で育てられ、トレーサビリティが明確な野菜を収穫当日に入手、加工している新鮮さ。
- ・同社独自の調理法、味付けによる素材の形や風味、食感を生かした他にはないおいしさを実現。

市場性

- ・従来の日本の浅漬的なキムチから、より本格的で、なおかつ日本人の味覚に合ったものに、また安全で安心して食べられることのできるキムチの需要が高まっている。

- ・「大葉」「キャベツ」キムチは他には少なく、素材に含まれる成分も健康志向のニーズにマッチしている。
- ・地元のこだわり栽培の素材を使い、安心安全ニーズへ対応。

販路

- ・百貨店、スーパーでの取り扱いや地元観光コンベンション協会のお土産推奨品認定。



【キャベツキムチ】



【ギフトパッケージ】

地域における関係事業者等との連携

- ・栽培農家との、栽培方法の工夫や、収穫後のスピーディーな入手体制の構築。