

3類型	鋳工業品	通巻番号	4 - 20 - 022
地域資源名	愛知のプラスチック	認定日	平成20年12月24日
地域	愛知県全域	所管省庁	経済産業省

事業名:硬質ウレタン樹脂成型品による天然木の質感を再現した ウレタン擬木関連商品の製造販売

会社名:ヘルメス株式会社

所在地:愛知県名古屋市港区十一屋 2 - 280

連絡先:TEL 052 - 384 - 1535

H P : <http://www.pur-hermes.com/>

FAX 052 - 384 - 1534

事業概要(新たな活用の視点)

- ・金型を必要としない樹脂成型の硬質ウレタン成型品を製造してきた同社は、天然木のぬくもりをそのまま再現し、周囲の景観に調和し、抜群の耐久性をもったウレタン擬木の開発に成功した。
- ・ウレタン擬木は、ウレタン成型の製法工程の特性である少量～中量のポリウムでの生産を経済的にすることができることが特長である。また、簡単なモールド型で成型できるため、型代の投資が少ない、生産までの納期が比較的短く少量多品種の生産が可能、木目・石肌・皮シボなど、素材の持つ質感・テクスチャーや感触をリアルに再現、複雑なデザインの量産化が可能、釘打ち・ネジ止め・接着が木材と同様に可能、耐候性・耐薬品性・断熱性などに優れているなどの優位点も多い。



【ウレタン擬木】

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・自然木では腐食の問題があり、コンクリートやプラスチック系の擬木では質感的に本物には見えないところが欠点であったが、ウレタン擬木はリアルさと耐久性を兼ね備え、少量多品種生産が可能である。
- ・天然木の質感をつくりだす技術においては、他社にはない着色、塗装技術を保持しており、競争優位性を有している。

市場性

- ・こだわり感を持ったテーマパークや、コンセプトが明確なランドスケープ等の設計業者、自然公園や自然遊歩道などの景観にこだわりのある施設を設計・施工する業者をはじめ、ガーデニング用品としての需要も期待される。

販路

- ・業界向け(建材メーカー等)、個人向け(こだわりのガーデニング専門店、インターネットショップ等)などが想定され、展示会やインターネット販売を通じた新たな販路開拓を図る。

地域における関係事業者等との連携

- ・名古屋商工会議所から経営革新計画の申請、承認に係る指導・助言を受け、名城大学理工学部建設システム工学科の研究会に参画するなど、地元関係者との連携も推進している。