

3類型	鋳工業品	通巻番号	3-19-029
地域資源名	西川材	認定日	平成19年12月13日
地域	埼玉県飯能市	所管省庁	農林水産省、国土交通省、経済産業省

事業名：「西川材」エコロジー住空間創造事業

会社名：株式会社 サカモト

所在地：埼玉県飯能市山手町25-21

連絡先：TEL：042-972-2022

H P：http://www9.plala.or.jp/sickhouse/

FAX：042-973-6933

事業概要(新たな活用の視点)

- ・産地・地域の現状と課題 ・事業着手の経緯
西川材を取り巻く環境は、構造材としてはコスト面で外国産材と競合しており、ブランド材としては国内他県との差別化が難しく、エンドユーザーに選択されにくい状況である。
- ・地域資源の強みと新たな活用視点の導入
産地であることを活かしたトレーサビリティの可視化と、それに基づく環境品質を満たした部品レベルからの住宅のプロデュース。



発色が自慢の西川材

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

◆競争力

- ・新商品、新サービスのコンセプト
住む人の「健康」と「環境」への配慮を「目で見える」ことができる産地住宅プロデュース。
- ・競合製品との優位性
飯能地域の魅力(森林に近い・伐採現場を見ることができると西川材自体の魅力(均質性・発色性等)。産地価格によるコストの低減効果。

◆市場性

- ・市場ニーズ、市場規模
30代から40代の小さな子供を持つ世代で、適正価格で部材レベルまで安全性を確保したい世帯。

◆販路

- ・販路開拓方針
専門誌等を活用したエンドユーザーへのPRと、工務店等に対する販促活動の充実。西山荘とのタイアップ。

地域資源における関係事業者との連携

- ・飯能市の林業・製材業者及び飯能・日高・川越・入間を中心とした中・小規模工務店のエコロジー志向を持つ事業者との連携。



西川材でつくったドア



西川材で出来た住宅例(西山荘)