

展示会等で培った人脈を活かして (株式会社 バイリン)

会社概要(平成25年1月現在)

- 所在地: 京都府京田辺市山手東2-5-1
- 代表者: 今井 武史
- 資本金: 200万円
- 売上高: -
- 従業員数: -
- URL: <http://www.bai-lin.com/>

①事業概要

<コンテンツ制作及び販売>

株式会社バイリンは、テレビ番組制作をはじめ、企業VPやCM制作などを行う映像制作プロダクションである。平成20年設立当初より、海外、特に中国・東アジアへのコンテンツ販売を視野に入れた活動を続けている。最近では、今井代表がプロデューサーとなり、他のプロダクションとも連携して、海外からのオファーに応えるなど、コンテンツ制作以外にも活躍の幅を広げている。現在、日本人アーティストのアジアプロモーションを引き受け、中国や台湾の音楽フェスティバルへの出演交渉から現地CDリリース、ソーシャルメディアを利用した広報プロモーションやイベントなども手がけている。今後も東アジアを中心とした人脈ネットワークを軸に日本コンテンツのアジア進出を目指す。

②海外展開概要

<中国、香港等への販路開拓>

テレビ局の下請けで映像を制作するだけでなく、コンテンツを直接販売することを考えていたところ、イメディオ((財)大阪市都市型産業振興センターが運営するインキュベーション施設)のセミナーで、海外への販売を思い立った。その後、EXCO-OSAKA(エクスコ大阪※大阪から海外マーケットに向けて映像やライセンス販売を行うクリエイターの集団)に参加し、海外販路開拓を開始した。

平成22年6月に初めて『コ・フェスタIN上海』に参加し、当社制作の美容関連テレビ番組「アゲツCHA O!」を出展したところ、中国の大手動画サイトから大反響を得た。また、平成23年3月、『香港フィルムマート2011』(ジェットロジャパンブース)への出展では、中国・香港・台湾等の東アジア及びベトナム、シンガポール等の東南アジア各国から引き合いがあり、日本のファッションや美容に高い関心があることが

分かった。

また、中国やアジアで評判の高かった「アゲツCHA O!」が日本国内の動画サイト「GyaO!」へレギュラー配信されるなど(平成23年8月～現在も配信中)、国内事業への環流も見られる。

③取組の重点(活用した支援策を含む)

展示会やミッションに参加し、実際に海外に出て直接コミュニケーションをとることで、国内外を含めて幅広い人脈を構築した。実際、その人脈を通じて、香港の航空会社の機内映像に、同社制作のファッション関連コンテンツが採用された(平成23年8月)。また、同様に展示会での出会いをきっかけに、同年11月には日本企業としては初めて中国大手動画サイト「土豆網」との契約を結び、特設チャンネルを設けてファッション・音楽などオリジナルコンテンツを中国ユーザーに向けて配信している。現在、ファッションチャンネルの視聴者は13万人を突破、登録ユーザー数も6,200人に達している。

④今後の事業展開について

他のクリエイターやプロダクションとの横のつながりを強化し、グループで多くの作品をストックすることにより、海外の様々なニーズに応えることを目指す。同社が所有していないコンテンツや技術についても、日本国内の他の事業者を紹介できる仲介役になることにより、取引先とのパイプ強化が期待できる。

また、同社で制作した企業や製品のプロモーションビデオを中国の動画サイトで流すことにより、中国での当該企業の認知度を上げ、どのターゲット層がどれくらい興味があるかを把握するマーケティングとしても役立っている。

今後は日本人文化が浸透している台湾市場への参入を目指し、映画DVD販売レンタルの大手流通企業との提携や共同プロジェクトを企画している。



▲ プロモーションビデオ撮影風景



▲ 「香港フィルムマート2011」出展風景

(平成25年1月現在)

データ出所: 近畿経済産業局