

農商工連携の取組の強化(農林水産省補助事業関係)

交流会・セミナー等の開催

9～11月を中心に
70回以上

試作品やデザインの開発への支援

今年度は60商品以上

商談会やターミナル等での販売促進会の開催

「ふるさと食品全国フェア」
(9/24～26)など

施設等の導入促進

補正予算による加工施設等の整備支援
(33地区(予定))

農林漁業者

商工業者

マッチング
事業プランの確立

新商品の開発

販路の開拓

本格的な事業化

メールマガジンによる情報提供

9月を目途にスタート

コーディネーターによるサポート

7月末にコーディネーターバンクを立ち上げ

9～11月に集中的に展開(スケジュールは別紙)

スケジュール

8月まで 9月 10月 11月 12月以降

セミナー・交流会等

地方の協議会の取組



各地の協議会で60回以上(9~11月に27回)開催

商品改善支援会

実施:(財)食品産業センター



9/8 仙台

10/2 札幌

10/9 熊本

11/5 沖縄

地域食品ブランドセミナー

実施:(財)食品産業センター



7/31 熊本

8/28 東京

10/2 京都

10/21 岩手

11/16 沖縄

2/19 北海道

食農連携セミナー

実施:(財)食品産業センター



全国5か所で開催

商談会

全国商談会(ふるさと食品全国フェア)

実施:(財)食品産業センター



9/24~26
東京ビックサイト

ブロック商談会

実施予定:(株)インフォマート

(株)JTB西日本

(株)ブランド総合研究所



全国8か所で開催

販売促進会

主要空港・駅で開催

実施予定:(株)ブランド総合研究所

(株)JTB西日本



全国6か所で開催

8月まで

9月

10月

11月

12月以降

農商工連携

メールマガジン(仮称)

実施予定:(株)日本農業新聞



9月上旬
立ち上げ

メルマガ発行(月2回程度)

情報受信者登録強化期間(~11月末)

食農連携

コーディネーターバンク

実施:(社)食品需給研究センター



7/31
立ち上げ

コーディネーターの紹介

コーディネーターの公募

追加登録

引き続き公募・
登録

