

## 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な構想

平成19年8月17日  
広島県

### 1. 地域産業資源活用事業の促進に関する基本的な方針

#### (1) 自然的、経済的、社会的条件から見た本県の特徴

本県は、本州の南西部の中国地方に位置し、中国山地を背にして、瀬戸内海に面しており、瀬戸内海・中国山地の豊かな自然に恵まれ、気候も南国のように温暖な地域もあれば、寒冷で積雪が多い地域もあり、また、こうした各地域において、みかん、ぶどう、梨など四季折々のバラエティーに富んだ産物や、マリンスポーツからスキーまで楽しめるため「日本の縮図」と呼ばれている。

面積は 8,478 平方キロメートルで全国順位 10 位、人口は 288 万人で全国順位 12 位で、瀬戸内海沿岸部の山陽道など陸上交通、海上交通の要衝地として発展してきた歴史があり、県全域の 3.6%にあたる 307 平方キロメートルに人口の 63.7%の 183 万人が集中している。( 数値は平成 17 年国勢調査結果 )

一方、県全域の約 75%は山林で占められており、7%が農地となっている。

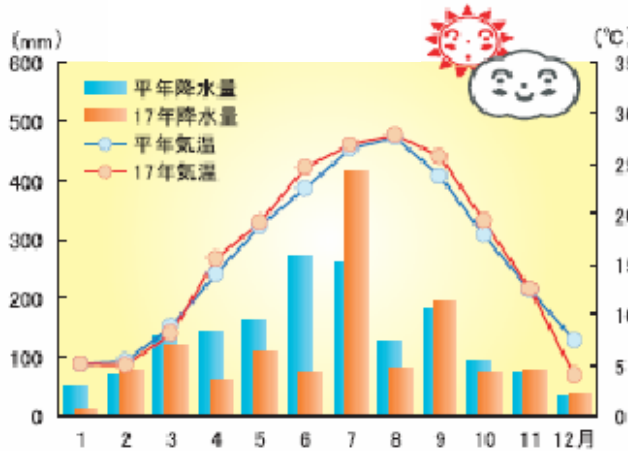
本県の県内総生産額は、約 11.6 兆円で全国順位 11 位で、中四国地方内では 1 位の経済力を有し、中四国地方の経済的拠点として発展している。

経済活動の発展に必要な交通網については、JR山陽新幹線、山陽本線等の鉄道網に加え、山陽自動車道、中国自動車道、瀬戸内しまなみ海道など縦横に整備された道路交通網によって、国内の経済圏や産業集積地と結ばれている。

また、経済のグローバル化が進展する中、国内外との交流や物流の拠点として、特定重要港湾の広島港や重要港湾の呉港、福山港、尾道糸崎港、3,000mの滑走路を有する広島空港は、重要な役割を果たしている。

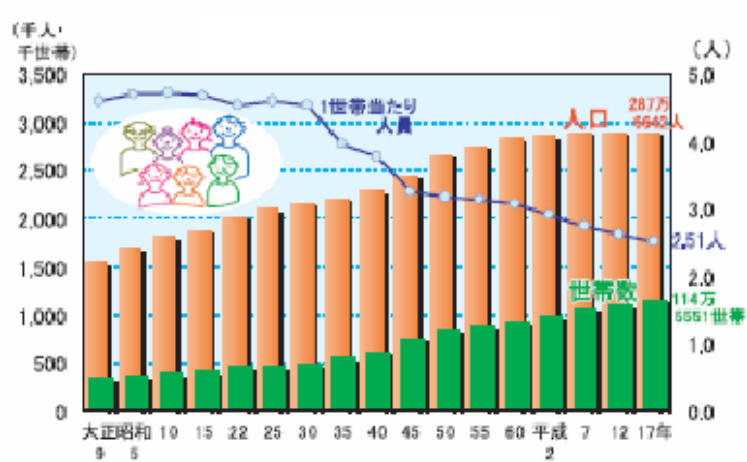
なお、平成 14 年当時 86 あった市町村は、市町村自身の行財政基盤の強化と効率化を図るため、市町村合併が進み、現在は 23 市町となっており、各市町においては広域的な視点に立った計画的・効果的な新しいまちづくりなどが期待されている。

県月平均気温・降水量 広島 ~平成17年~



資料：広島地方気象台 「広島県の気象」

人口・世帯数の推移 ~平成17年~



資料：総務省統計局 「国勢調査」

広域・国際交流圏を支える総合交通ネットワーク



本文では中国縦貫自動車道は中国自動車道，西瀬戸自動車道は瀬戸内しまなみ海道と標記している

資料：広島県総合計画 「元気挑戦プラン」

本県の産業の特色

ア 製造業

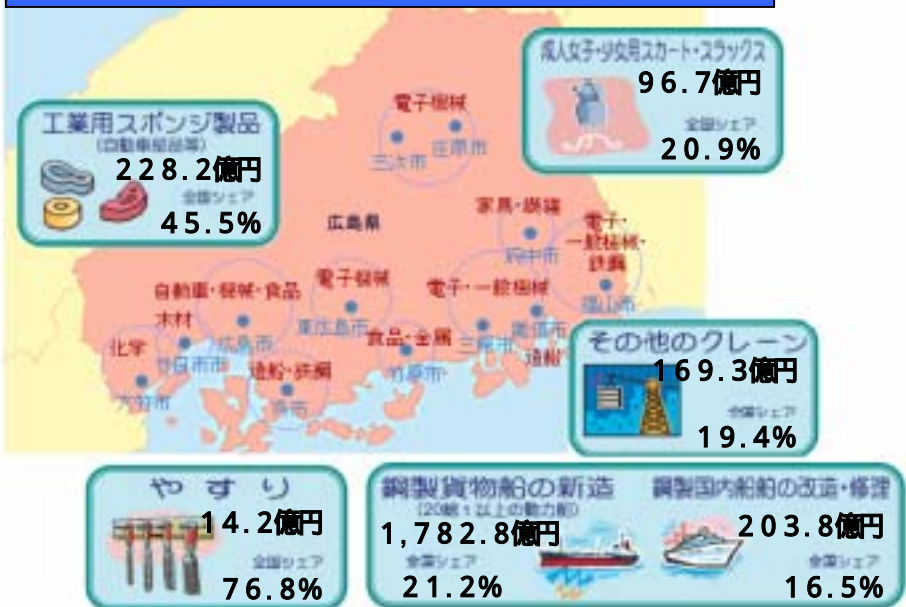
本県の製造品出荷額等は、7兆7,866億円で全国順位は12位で、中国地方、四国地方、九州地方で見た場合は第1位となっている。

製造品出荷額等の40.2%は中小企業によるものであり、また、本県の製造事業所数の98.7%は中小企業が占めている。

本県の製造業の特色は、筆、針、など、現在でも全国的にトップシェアを誇る伝統的製造業から自動車や船舶等の輸送用機械、鉄鋼、一般機械、電気機械、食料品などの製造業がバランスよく集積していることにある。

全国有数の産業技術の集積を誇るものづくり県として、この集積が新しい発想による技術改良や新たな高度技術などを育み、地場産業からハイテク産業まで、その専門領域でキラリと光る「ナンバーワン企業」、「オンリーワン企業」を数多く生み出してきている。

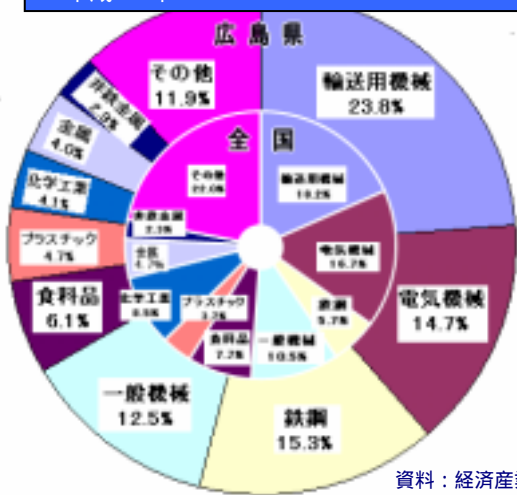
県の産業構造図と全国1位の主な工業製品(出荷額等) ~平成17年~



- 左記以外にも
- ・アルミニウム・同合金ダイカスト
  - ・印刷機械
  - ・遮断機(配線用遮断機、漏電遮断機等)
  - ・鋼帯
  - ・高圧容器(ポンペ)
  - ・その他研削砥石
  - ・ゴム手袋
  - ・バスケットボール・バレーボール・ラグビー・サッカー等用品
  - ・ウスター・中濃・濃厚ソース
- ほか

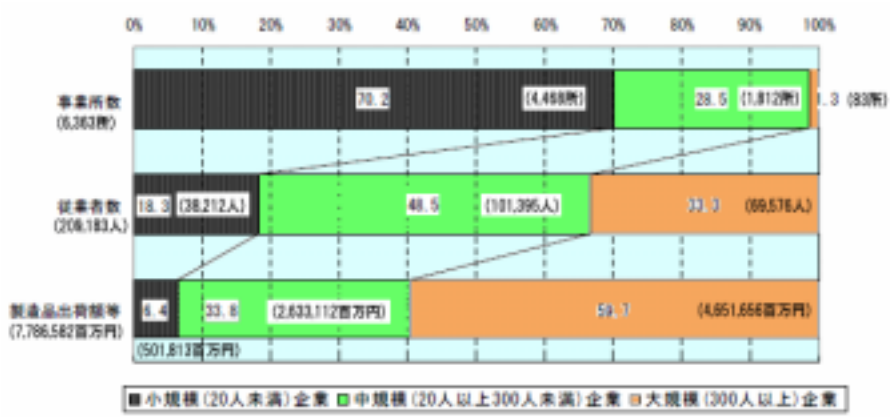
資料：県商工労働部  
「広島県企業立地ガイド」  
資料：経済産業省  
「工業統計表 品目編」

製造品出荷額等の構成比(従業者4人以上) ~平成17年~



資料：経済産業省 「工業統計調査」

県内製造業の従業者規模別の状況 ~平成17年~



■小規模(20人未満)企業 ■中規模(20人以上300人未満)企業 ■大規模(300人以上)企業

資料：経済産業省 「工業統計調査」

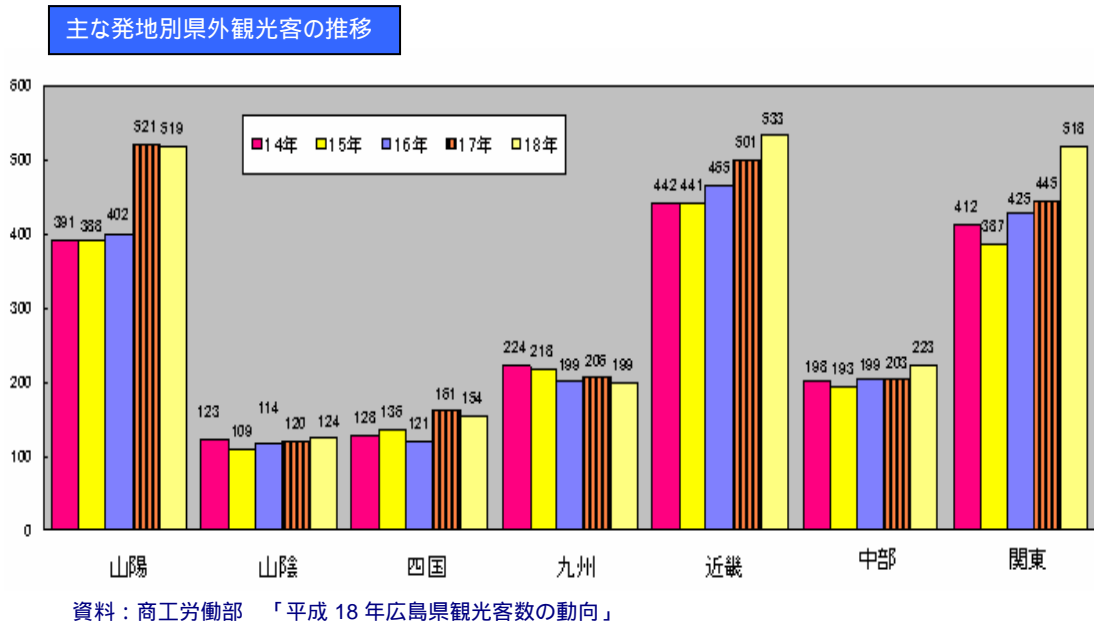
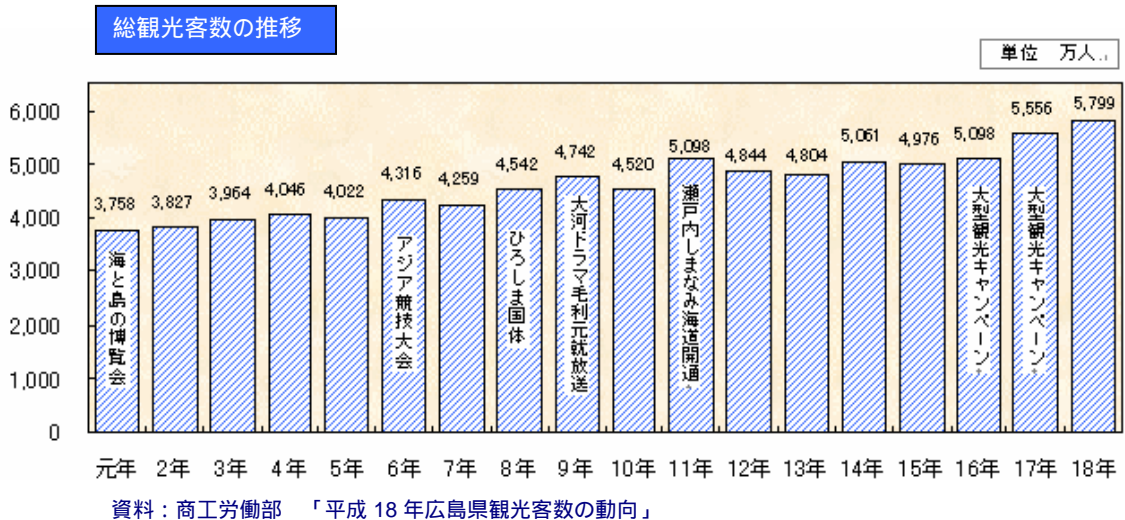
## イ 観光産業

本県は、穏やかな気候と大小様々な島々が織りなす多島美で知られる瀬戸内海や、冬にはスキーも楽しめる中国山地の山々など、豊かな自然環境に恵まれている。

また、世界遺産である厳島神社（廿日市市）をはじめとして、世界に誇れる景観資源が数多くあることと、国内外のどの地域からもアクセスが容易なように交通網が整備されていることもあいまって、国内外からの観光客数は、順調に推移しており、近年は年間 5000 万人を突破している。

県外からの観光客は、山陽、近畿、関東方面からの観光客が多くを占めており、特に、近年は、近畿、関東方面からの観光客が増加している。

このように、県内の特色ある自然環境や多彩な地域産業資源等を活用する観光産業は、国内外の人の交流を生み出すとともに、地域のサービス産業の振興に貢献している。





## ウ 農林水産業

本県の農林水産業は、沿岸島しょ部から中国山地まで、それぞれの気象条件と立地を活かした多種多様で特色ある生産活動が営まれており、かきをはじめ、まつたけ、みかん、りんごなど、様々な種類の産物が生産されている。

全国的にトップシェアを誇る農林水産物も多くあるが、農業を始めとする第1次産業の占める就業者の割合は、大幅に低下してきている。

しかし、農林水産業・農山漁村の果たす役割は、県民に豊かで新鮮で安全な食料や良質な木材を供給するだけでなく、県土や自然環境の保全と水源のかん養、心のやすらぎの場や就業・生活の場を提供するなど多面的なものがあり、こうした農林水産業・農山漁村の活性化を図るうえでも、地域産業資源を活用した新たな事業化への取組みが重要になっている。

### 全国的に生産順位の高い農水産物(収穫量・生産量) ~平成17年~



注) 鶏卵以外の農畜産物は収穫量，鶏卵と水産物は生産量

資料：県農林水産部 「広島県農林水産業の動き」

### 産業3部門別就業者数の推移

(単位：人，%)

		昭和50年	昭和55年	昭和60年	平成2年	平成7年	平成12年	平成17年
15歳以上 就業者数	総数	1,298,657	1,326,783	1,363,685	1,414,268	1,472,610	1,428,326	1,398,474
	増減	1.2	2.2	2.8	3.7	4.1	3.0	2.1
第1次産業	総数	149,202	123,779	115,984	88,934	83,251	65,937	59,924
	割合	11.5	9.3	8.5	6.3	5.7	4.6	4.3
	増減	32.8	17.0	6.3	23.3	6.4	20.8	9.1
第2次産業	総数	487,888	469,120	464,721	486,415	469,216	423,026	380,356
	割合	37.6	35.4	34.1	34.4	31.9	29.6	27.2
	増減	4.8	3.8	0.9	4.7	3.5	9.8	10.1
第3次産業	総数	658,126	732,874	780,109	832,912	911,549	923,587	936,003
	割合	50.7	55.2	57.2	58.9	61.9	64.7	66.9
	増減	10.7	11.4	6.4	6.8	9.4	1.3	1.3

注) 15歳以上就業者数には「分類不能の産業」を含む。増減は前回調査との比較

資料：総務省統計局 「国勢調査」

## (2) 地域の特徴

### 広域行政圏別に見た産業等地域の特徴

注) 広域行政圏とは、圏域人口が概ね10万人以上であり、一定の要件を具備した日常生活圏を形成し、又は形成する



注) 大都市周辺地域の広島地域(広島市, 府中町, 海田町, 熊野町, 坂町)と広島西圏域(広島市, 大竹市)は、1つにまとめている。

#### ア 広島地域・広島西圏域

広島市, 大竹市, 廿日市市, 府中町, 海田町, 熊野町, 坂町の3市4町からなる地域・圏域で, 県の南西部に位置し, 政令市の広島市を中心に, 県人口の約5割が集中している。

瀬戸内海から西中国山地にわたる豊かな自然環境の中, 厳島神社(廿日市市)と原爆ドーム(広島市)の2つの世界遺産や, 多くの魅力ある観光資源やレクリエーション施設に恵まれている。

産業面では, 商業・サービス業などの第3次産業のウエイトが高くなっているが, 自動車産業などの高い「ものづくり」技術の集積がある。

また, 沿岸部ではかき養殖を中心とした水産業が盛んである。

#### イ 呉圏域

呉市, 江田島市の2市からなる圏域で, 穏やかな瀬戸内海の豊かな自然や, 海に育まれた歴史・文化などの個性的な地域産業資源に恵まれている。

また, 呉市を中心とする沿岸部には, 県内有数の工業集積地域が形成され, 高度な技術・技能が集積しており, これらの資源を生かした海洋都市圏づくりを目指している。

#### ウ 芸北圏域

安芸高田市，安芸太田町，北広島町の1市2町からなる圏域で，豊かな自然と伝統的な芸能・文化を有しており，昭和58年の中国自動車道の開通以降は，工業団地造成による企業誘致，リゾート開発によるスキー場，ゴルフ場，その他スポーツ・レクリエーション施設整備等の大型プロジェクトが展開され，広島県の活性化に寄与している。

#### エ 東広島圏域

竹原市，東広島市，大崎上島町の2市1町からなる圏域で，瀬戸内海沿いの県のほぼ中央に位置し，歴史と文化，豊かな自然に恵まれている。

また，東広島市を中心に，半導体をはじめ電子機器を製造する大規模工場が立地するなど，先端技術産業や大学・試験研究機関の集積が形成されており，新たな県の「発展」をリードする地域として大きな期待が寄せられている。

#### オ 尾三圏域

三原市，尾道市，世羅町の2市1町からなる圏域で，沿岸部を中心に工業・商業が集積しているほか，島しょ部・沿岸部・内陸部の変化に富む気候を活用した県内有数の農業地帯でもある。

瀬戸内しまなみ海道により，四国太平洋側までを結ぶ南北軸，山陽自動車道からなる東西軸の結節点となった。

また，圏域内には広島空港もあり，国内外の人的・物的な交流が図られている。

#### カ 福山圏域

福山市，府中市，神石高原町の2市1町からなる圏域で，人口約52万人を擁しており，県東部の中心都市である福山市を中心に都市機能の集積が進んでいる。

また，この圏域の特徴として，南部沿岸地域から内陸部にかけて新旧・重軽折り交ぜた多様な製造業が集積している。

観光資源としては，南部には美しい海と島，北部には渓谷や高原がある等，多様な景観と多くの歴史的資源を有している。

#### キ 備北圏域

三次市，庄原市の2市からなる圏域で，山陽と山陰を結ぶ拠点として，また，中国山地の生活・文化の中心圏として県土の約4分の1を占めている。

豊かな自然，文化，歴史など地域産業資源に恵まれ，人との触れ合いを大切にしながら，地域の特性を踏まえたまちづくりに取り組んでいる。

### (3) 地域産業資源を活かした産業の創出と育成

本県の経済は、製造業を中心に全体としては回復しているものの、事業規模や業種、地域により景気回復のばらつきが見られ、中でも、家具や繊維など伝統的な産業は、生産額などが低下するなど厳しい状況にある。



こうした中で、全国の筆の生産量の8割を占める筆の産地の熊野町では、中国からの輸入増などにより毛筆の生産量は減少していたところを、伝統的な筆の製造技術を活用し、滑らかな肌触りの化粧筆を開発することで、国内外で高い評価を獲得するという地域産業資源を活かした成功事例がある。

また、中小企業庁のJAPANブランド事業に取組む府中家具や西条の酒などのように、新たな取組みが地域において生まれてきている。

こうした地域産業資源を活用した取組みにより、中小企業等における異業種間の交流や地域の関係者と中小企業等との連携を促進し、新しい産業の芽を育て、地域経済を活性化させていく必要がある。

県では、本県の豊かな自然・歴史・文化・農林水産物や、ものづくりを中心にこれまで培ってきた技術・ノウハウなどの地域産業資源を活用し独創的な製品やサービスを開発・事業化する中小企業等の取組みを積極的に促進するとともに、国や市町、商工会議所、商工会などの関係団体と連携し、各種施策の展開を図る。

#### 地域の強みとなり得る地域産業資源の3類型

産地技術	農林水産物	観光資源
<p>(株)白鳳堂、(株)竹宝堂、 (有)竹田ブラシ製作所 等 (広島県熊野町)</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>毛筆の伝統的な製造技法を用い、肌触りがなめらかで色の濃淡など微妙な表現が可能な化粧筆を開発。</li> <li>国内外のトップメイクアップアーティストに使われるなど、高い評価を確立。</li> </ul> <p>★ポイント 有名化粧品メーカーとの共同開発、マーケティング専門アドバイザーのノウハウも活用。</p>	<p>井原水産(株)(北海道留萌市)</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>コラーゲンを鮭の皮から抽出・精製する技術を実用化し、化粧品、食品、医薬品等向けに加工販売。</li> </ul> <p>★ポイント 大学や公設試との連携により、鮭皮からコラーゲンを抽出する技術を確立。</p>	<p>(株)指宿ロイヤルホテル (鹿児島県指宿市)</p>  <ul style="list-style-type: none"> <li>黒豚、にがり等を用いた食事、天然砂蒸し温泉、ウォーキングを組み合わせた健康増進プログラム『スパドゥ』を実施。</li> </ul> <p>★ポイント 大学、医師会等との連携で、医学的な検証と事業化のためのデータ収集を実施。</p>

資料：中小企業庁 「中小企業地域資源活用プログラム」の創設 -中小企業の地域資源を活用した事業展開の促進-



## 2 地域産業資源の内容

本県における地域産業資源の内容は次のとおりである。

これらの地域産業資源は、中小企業者により事業化される意義のある資源と考えられるものであり、「中小企業による地域産業資源を活用した事業活動の促進に関する法律（平成19年法律第39号。）」第2条に規定される「地域産業資源」であって、第3条に規定される国の「地域産業資源活用事業の促進に関する基本方針」に基づいて指定している。

### 指定要件

- ・ 地域の中小企業者が現にあるいは潜在的に活用可能であり、その活用を促進することで当該地域産業資源を共有する他の中小企業者の事業活動や当該事業と密接に関連する事業活動を促進する可能性が高いものであること。
- ・ 当該地域産業資源が、他地域の同種の地域産業資源と比べて生産量、品質、機能、歴史的・文化的背景等の面で顕著な特徴を有しており、それによって消費者等に相当程度認識されているものであること。
- ・ 当該地域産業資源を活用した地域産業資源活用事業として中小企業者が商品の生産又は役務の提供を行うことが想定される地域は、地理的連続性、地域内での継続的取引の存在、行政単位等の観点を総合的に勘案して判断することとし、基本的に単数又は複数の市町村を単位とすること。

### (1) 農林水産物

	名称	地域産業資源に係る地域
1	太田川シジミ	広島市
2	クロダイ	広島市, 呉市, 江田島市
3	広島牛 <sup>1</sup>	広島市, 竹原市, 三次市, 庄原市, 東広島市, 安芸高田市, 北広島町, 神石高原町
4	広島産かき <sup>2</sup>	広島市, 呉市, 大竹市, 東広島市, 廿日市市, 江田島市, 坂町
5	広島菜	広島市
6	お宝トマト	呉市
7	カタクチイワシ <sup>3</sup>	呉市, 大竹市, 江田島市
8	豊浜タチウオ	呉市
9	広島産みかん <sup>4</sup>	呉市, 尾道市, 三原市, 江田島市, 大崎上島町
10	広島産レモン <sup>5</sup>	呉市, 尾道市
11	じゃがいも	竹原市, 東広島市
12	竹	竹原市
13	竹原ぶどう	竹原市
14	いちじく	尾道市
15	広島産はっさく <sup>6</sup>	尾道市

	名称	地域産業資源に係る地域
16	カタクチイワシ	福山市
17	くわい	福山市
18	沼隈ぶどう	福山市
19	真鯛	福山市
20	アスパラガス	三次市
21	間伐材	三次市，庄原市
22	三次産ピオーネ <sup>7</sup>	三次市
23	山菜	庄原市
24	ダイコン	庄原市
25	エゴマ	東広島市
26	あさり	廿日市市
27	わさび	廿日市市
28	太田カブ菜	安芸太田町
29	祇園坊柿	安芸太田町
30	花卉	世羅町
31	世羅梨	世羅町
32	ぶどう	世羅町，神石高原町
33	マル豊トマト	神石高原町

- 1：広島牛には，各種ブランド（広島牛，三次牛，比婆牛，神石牛 等）を含む。
- 2：広島産かきには，各種ブランド（地御前かき，大野瀬戸かき海道，一粒かき小町 等）を含む。
- 3：カタクチイワシは，音戸ちりめん，生ちりめんを含む。
- 4：広島産みかんには，各種ブランド（広島みかん，大長みかん，高根みかん 等）を含む。
- 5：広島産レモンには，各種ブランド（広島レモン，大長レモン 等）を含む。
- 6：広島産はっさくには，各種ブランド（広島はっさく，紅はっさく，因島はっさく 等）を含む。
- 7：三次産ピオーネには，各種ブランド（三次ピオーネ，三良坂ピオーネ，黒い真珠 等）を含む。

(2) 鋳工業品及び鋳工業品の生産に係る技術

	名称	地域産業資源に係る地域
1	お好み焼き	広島市
2	かまぼこ	広島市
3	自動車部品 <sup>1</sup>	広島市，呉市，東広島市，府中町，海田町，熊野町，坂町
4	針	広島市
5	広島ええじゃん鍋	広島市，呉市，廿日市市
6	木製製品 <sup>2</sup>	広島市，東広島市，江田島市，廿日市市，府中町，安芸太田町

	名称	地域産業資源に係る地域
7	もみじ饅頭	広島市，廿日市市
8	川尻筆	呉市
9	倉橋の桜御影石(議院石)	呉市
10	船舶及び船舶用工業製品 <sup>3</sup>	呉市，三原市，尾道市，福山市，東広島市，江田島市，大崎上島町
11	砥石	呉市，東広島市
12	仁方やすり	呉市
13	産業機械及び同製造部品 <sup>4</sup>	三原市，尾道市，福山市，府中市
14	電気・電子機器及び同製造部品 <sup>5</sup>	三原市，尾道市，福山市，府中市，三次市，庄原市，東広島市
15	木製家具	福山市
16	はきもの <sup>6</sup>	福山市
17	備後表	福山市
18	備後緋	福山市
19	福山琴	福山市
20	縫製品 <sup>7</sup>	福山市，府中市
21	保命酒	福山市
22	府中家具 <sup>8</sup>	府中市
23	府中桐箱	府中市
24	府中味噌	府中市
25	府中焼き(お好み焼き)	府中市
26	みよし美容飲料	三次市
27	西条酒	東広島市
28	宮島細工 <sup>9</sup>	廿日市市
29	熊野筆	熊野町
30	おいしい水(天上の明水)	安芸太田町
31	そば	北広島町
32	どぶろく	北広島町
33	こんにやく	神石高原町

1：自動車部品は，自動車を構成する部品全般を指す。

2：木製製品には，広島家具，廿日市のけん玉ほか，伝統的工芸品である広島仏壇，戸河内刳物，戸河内挽物等を含む。

3：船舶及び船舶用工業製品は，船舶及びそれを構成する部品全般を指す。

4：産業機械及び同製造部品は，産業用機械及びそれを構成する部品全般を指す。

5：電気・電子機器及び同製造部品は，電気・電子機器及びそれを構成する部品全般を指す。

6：はきものには，木ヒール等を含む。

7：縫製品には，アパレル製品，備後織物等を含む。

8：府中家具には，天然木化粧合板等を含む。

9：宮島細工には，伝統的工芸品である宮島細工のほか，宮島土鈴，宮島張り子等を含む。

(3) 文化財、自然の風景地、温泉その他の地域の観光資源

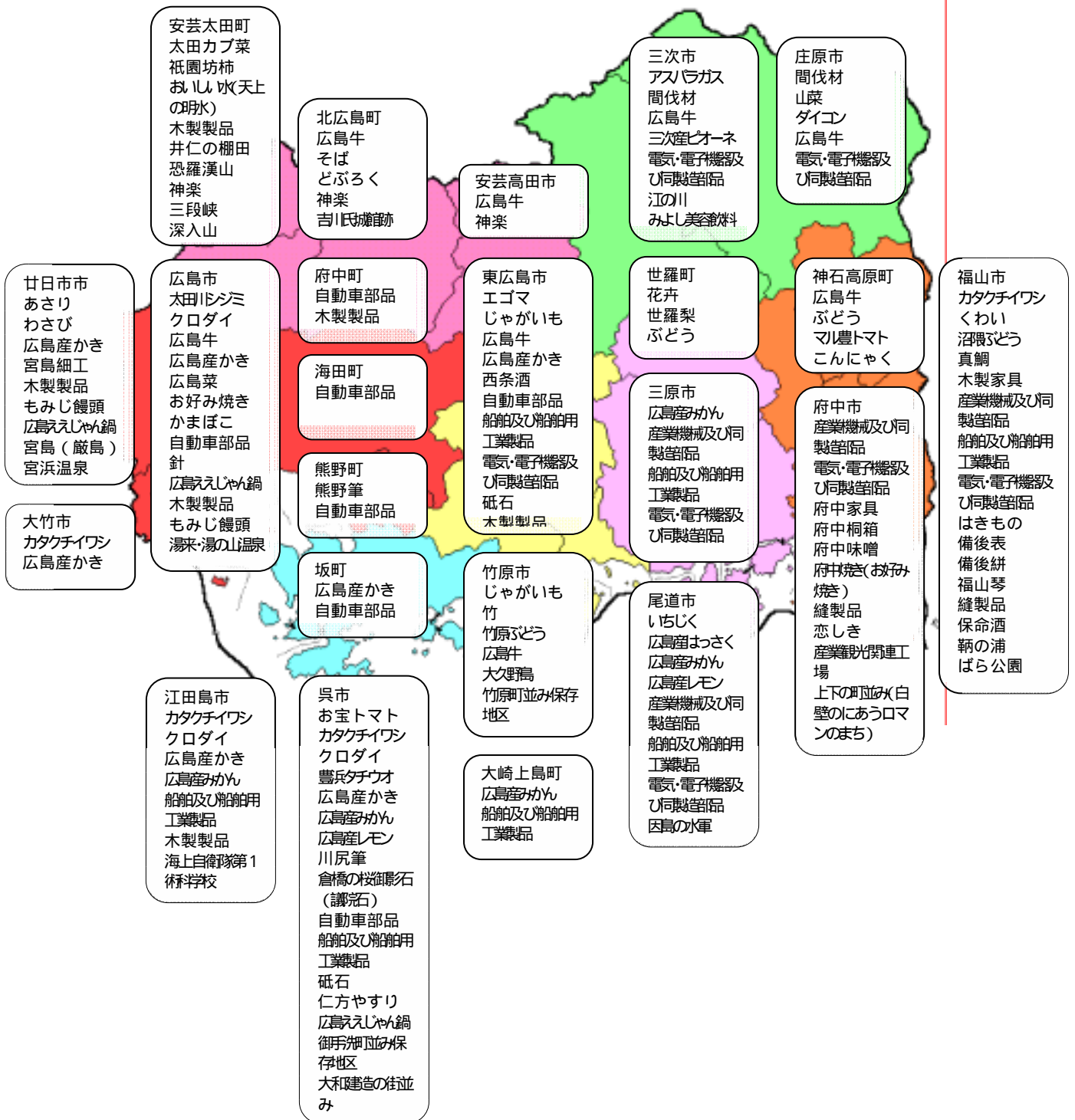
	名称	地域産業資源に係る地域
1	湯来・湯の山温泉	広島市
2	御手洗町並み保存地区	呉市
3	大和建造の街並み	呉市
4	大久野島	竹原市
5	竹原町並み保存地区	竹原市
6	因島の水軍	尾道市
7	鞆の浦	福山市
8	ばら公園	福山市
9	恋しき	府中市
10	産業観光関連工場 <sup>1</sup>	府中市
11	上下の町並み(白壁にあうロマンのまち)	府中市
12	江の川 <sup>2</sup>	三次市
13	宮島(厳島)	廿日市市
14	宮浜温泉	廿日市市
15	神楽	安芸高田市，安芸太田町，北広島町
16	海上自衛隊第1術科学校	江田島市
17	井仁の棚田	安芸太田町
18	恐羅漢山	安芸太田町
19	三段峡	安芸太田町
20	深入山	安芸太田町
21	吉川氏城館跡	北広島町

1：産業観光関連工場として対象となる製造工場は，木工，繊維，金属，機械，味噌，ゴム，リサイクル工場等とする。

2：江の川には，三次の鮎と鶉飼，霧の海，江の川カヌー公園さくぎを含む。



市町別地域産業資源MAP



### 3 地域産業資源を用いて行う地域産業資源活用事業を促進することにより当該地域産業資源に係る地域の経済の活性化を推進する方策

中小企業等による地域産業資源を活用した事業を促進し，地域経済の活性化を図るため，本県において，関連した次の中小企業支援施策を実施する。

#### (1) 商工業関連施策

##### ア 円滑な資金供給の支援

新たに事業を営もうとする事業者や，事業拡大などに伴う資金需要等の動向を踏まえ，意欲ある中小企業等に対して無担保スピード保証融資制度や県費預託融資制度により，創業支援資金など円滑な資金供給を行う。

##### イ 小規模事業者等への経営改善の推進

小規模事業者の活性化のために，経営・技術等に関する巡回相談，研修を実施する。

また，小規模事業者の経営基盤の充実を図るため，商工会議所，商工会による経営，労務，税務に関する相談支援を実施する。

##### ウ 経営革新の支援

新たな取組みによって事業活動の向上を目指そうとしている意欲ある中小企業等の経営革新に向けた取組みを支援する。

- ・ 経営革新計画承認企業に対する融資，補助金等の支援
- ・ 経営革新計画承認企業への訪問・助言・専門家派遣によるフォローアップ 等

##### エ 中小企業組織づくりの推進

中小企業等の経営の安定と合理化を図るため，中小企業が互いに協力，連携して取組む組織づくりについて，中小企業団体中央会を通じて推進するほか，既存組合に対しても，成功事例や各種重要施策の情報提供を行うなど組合運営の活性化に向けた指導・育成を図る。

##### オ 知的財産の活用促進

県内の大学・公設試験研究機関および企業における知的財産の創出をより一層推進し，また，知的財産の適切な保護・活用により，県内産業の活性化を図る。

- ・ 特許流通アドバイザーによる中小企業等の技術ニーズと大企業や公設試験研究機関の有する開放特許のシーズのマッチング
- ・ 特許情報活用支援アドバイザーによる特許取得，管理業務などに関する支援

#### カ 創業・新事業展開への支援

ベンチャー企業や中小企業による第二創業を支援するため、起業化から事業化・市場化まで、企業の成長段階に応じた支援施策を実施する。

- ・ 新規性を有する技術・商品開発のための研究開発費の助成【起業化支援】
- ・ 広島県中小企業・ベンチャー総合支援センターにおける窓口相談や専門家派遣による診断・指導【起業化・事業化支援】
- ・ 地域中小企業応援ファンドを活用した基金（ひろしまチャレンジ基金）を造成し、中小企業等の事業化や市場化に係る取組みを支援【事業化・市場化支援】
- ・ 県内、県外都市圏での展示・商談の場の提供【市場化支援】
- ・ 新製品の生産によって新たな事業分野の開拓を図る事業者の認定（新商品の調達機会の拡大等）【市場化支援】 等

#### キ 地場産業の振興

県内地場産業の組合等が長年培ってきた技術・製品を活用した特徴あるモノづくりを行うため、新商品開発や販路開拓の取組みを支援する。

#### ク 伝統的工艺品産業の振興

「伝統的工艺品産業の振興に関する法律」等に基づき、県内伝統的工艺品産業の振興を図る。

#### ケ 中小企業の販路開拓

中小企業等の取引先の多角化を促進し、経営基盤を強化するため、広域取引商談会等を実施する。

#### コ 県内製品の販路拡大

経済界・市町等と一体となって、県内製品愛用運動（BUYひろしま）を展開する。

#### サ 技術交流の推進

産業技術交流センターを拠点として、産・学・官界相互間、異業種間等の交流、産業情報及び技術情報の収集提供を行う。

( 2 ) 農林水産業関連施策

ア 集落農場型農業生産法人の育成と経営の高度化

地域産業資源である農畜産物を供給する核となる集落農場型農業生産法人の設立を加速化するとともに、その経営の高度化を図るため、園芸作物や畜産（肉用牛繁殖）などを導入していく。

イ 園芸産地の構造改革

園芸産地等においては、担い手となる企業的個別経営体や集落法人等が核となった力強い産地形成を促進し、消費者ニーズに的確に対応した生産販売体制を確立していく。

ウ 農業外企業の参入促進

農業外企業の農業への参入による農畜産物の生産拡大を進める。

エ 低コスト林業団地における効率的で持続的な林業経営の確立

小規模零細林家が所有する森林について、森林組合による長期施業受託などを通じて所有と経営の分離を促進し、地域ぐるみの林業を確立して間伐材などの計画的出荷を進める。

オ 漁業経営体の育成

消費者に新鮮な県産水産物を安定して供給するために、収益性の高い自立できる漁業経営体の育成を推進するとともに、水産資源を持続的に利用できるよう、漁業者自らが取組む資源管理を促進するとともに、漁場環境の改善に取り組む。

( 3 ) 支援体制の整備

中小企業等が、上記の支援施策及び国の「中小企業地域資源活用プログラム」による各種支援を円滑に活用できるよう、地域産業資源活用事業に関する相談や事業計画の作成支援などを行う窓口を設置する。



# 地域産業資源活用事業推進体制

**国**（経済産業省，総務省，文部科学省，厚生労働省，農林水産省，国土交通省），**県，市町**  
**関係団体**（中小企業基盤整備機構，商工会議所，商工会，中小企業団体中央会，農業協同組合，観光連盟）

## 事業推進のための施策

### 国の施策

- 中小企業地域資源活用プログラム
- 【補助金】・試作品開発等に対する補助金
  - 【減税】・設備投資減税
  - 【資金】・政府系金融機関による低利融資
  - ”・信用保証枠の拡大
  - 【販路】・中小企業基盤整備機構等による販路拡大支援
  - 【相談】・専門家等によるアドバイス等
  - 【その他】・その他地域資源を活用した新たな取り組みを掘り起こすための支援等

### 県の施策

- 【商工業関連施策】
- 【補助金等】 創業・新事業展開への支援
  - ” 地場産業の振興
  - 【資金】 円滑な資金供給の支援
  - 【販路】 中小企業の販路開拓
  - ” 県内製品の販路拡大
  - 【相談等】 小規模事業者等への経営改善の推進
  - ” 経営革新の支援
  - ” 中小企業組織づくりの推進
  - ” 知的財産の活用促進
  - 【その他】 伝統的工芸品産業の振興
  - ” 技術交流の推進
- 【農林水産業関連施策】
- 【生産】 集落農型農業生産法人の育成と経営の高質化
  - ” 園芸産地の構造改革
  - ” 農業外企業の参入促進
  - ” 低コスト林業産地における効率的で持続的な林業経営の確立
  - ” 漁業経営体の育成
- 等

## 事業推進のための取り組み

農林水産物  
 鉱工業品又は  
 鉱工業品生産技術  
 観光資源

### ・地域産業資源の掘り起こし

掘り起こした  
 資源は  
 基本構想へ

地域産業資源活用事業  
 の促進に関する基本的  
 な構想（基本構想）

地域産業資源

地域資源の活用

### ・地域資源の活用促進支援

中 小 企 業 等

起業化

事業化

市場化

地域資源  
 活用PR  
 施策の  
 活用PR

施策の活用

### ・地域産業資源の量的確保支援