

農商工連携88選 連携形態別一覧表

4-1 多様な連携による取組(大学・研究機関等とも連携している取組) 25件

番号	事業者名	都道府県名	取組名称	番号	事業者名	都道府県名	取組名称
1	北原電牧(株)	北海道	ITを活用した酪農用自動給餌システムの開発	35	身延町商工会	山梨県	地域固有の大豆を使った特産品の開発とブランド化
2	(財)北海道科学技術総合振興センター	北海道	建築業のハーブビジネス事業参入	37	合同会社 信州自然村	長野県	生産者の顔がみえる「医食同源食」の開発・販売
8	在来津軽清水森ナンバブランド確立研究会	青森県	在来トウガラシのブランド確立	42	やまと興業(株)	静岡県	高輝度LEDによる花芽類の花芽誘導装置の開発及び花芽の普及
9	片山りんご(株)	青森県	青森県産りんごの海外販売	51	ヒガシマル醤油(株)	兵庫県	地域プレミアム食品の開発をめざした地元産完熟小麦の栽培
10	協同組合マリンテック釜石	岩手県	水産資源を利用した機能性食品原料の開発・販売	55	(有)内水面隼(ないすいめんはやぶさ)研究所	鳥取県	休耕田を利用したホンモロコ養殖
11	奥田建設(株)	宮城県	建設業者の農業分野への参入	66	ベルグアース(株)	愛媛県	新しい生産技術による高付加価値野菜苗の生産
15	(株)平田牧場	山形県	減反田を活用した飼料用米の生産・豚のブランド化	75	(株)大光食品	長崎県	県産素材、トレーサビリティを活用した加工品販売
21	(株)白相(しらそう)酒造	栃木県	イチゴの花を活用した日本酒の開発	76	協同組合フードパル熊本	熊本県	交流型工業団地による地域産品の開発・販売促進
24	(株)協同商事	埼玉県	川越芋を活用したビールの開発	80	(株)おおやま夢工房	大分県	地元特産品・梅の商品化
26	(株)とみうら	千葉県	「房州びわ」のブランド化から観光プロジェクト展開	81	(株)コムテック	宮崎県	IT技術を活用した牛の繁殖経営の安定化
28	アサヒ飲料(株)	東京都	アレルギー緩和機能の活用に向けた茶産地とメーカーの連携	82	社団法人 霧島工業クラブ	宮崎県	農商工連携による産業クラスターづくり

農商工連携88選 連携形態別一覧表

4-1 多様な連携による取組(大学・研究機関等とも連携している取組) 25件

番号	事業者名	都道府県名	取組名称				
84	日本有機(株)	鹿児島県	日本初さつまいも澱粉麵を用いた開発・販路開拓				
86	(株)エルム	鹿児島県	自社技術を活かした省力化設備の開発				
87	(株)武蔵野免疫研究所	沖縄県	特産薬草を活用した健康食品の開発				

農商工連携88選 連携形態別一覧表

4-2 多様な連携による取組(地域住民や消費者団体等とも連携している取組) 9件

番号	事業者名	都道府県名	取組名称				
5	江別麦の会	北海道	地場産小麦から高品質な麺を開発				
16	(株)大場組	山形県	「川の駅」・「森の駅」における地域資源の発信				
20	笠原産業(株)	栃木県	地元産小麦による多様な消費拡大の取組				
30	(株)妙高ガーデン	新潟県	株式会社の農業参入による地域新ブランド商品の開発				
34	南アルプス市商工会	山梨県	地元産フルーツを活用した特産品・こだわりツアーの開発				
43	あいち中央農協営農部会	愛知県	生産・加工流通・消費者が一体となった地産地消・食育の推進				
44	(株)熊野古道おわせ	三重県	農産品等を活用した特産品の開発や体験学習の推進				
68	内子フレッシュパークからり	愛媛県	IT化した直売所を核とした地産地消の取組				
85	農事組合法人霧島高原純粋黒豚牧場	鹿児島県	黒豚生産を中心とした観光展開と環境改善				