

農商工連携88選 連携形態別一覧表  
2 「新サービスの提供」の取組 15件

番号	事業者名	都道府県名	取組名称	番号	事業者名	都道府県名	取組名称
16	(株)大場組	山形県	「川の駅」・「森の駅」における地域資源の発信	76	協同組合フードパル熊本	熊本県	交流型工業団地による地域産品の開発・販売促進
25	(株)ひびき	埼玉県	民間異業種交流会による地域産物のサポート	78	(株)肥後畳表中央市場	熊本県	畳表業者による地元産野菜の地産地消の取組
26	(株)とみうら	千葉県	「房州びわ」のブランド化から観光プロジェクト展開	79	(株)福田農場ワイナリー	熊本県	地元産品を活用した商品開発と農園経営
34	南アルプス市商工会	山梨県	地元産フルーツを活用した特産品・こだわりツアーの開発	82	社団法人 霧島工業クラブ	宮崎県	農商工連携による産業クラスターづくり
35	身延町商工会	山梨県	地域固有の大豆を使った特産品の開発とブランド化				
37	合同会社 信州自然村	長野県	生産者の顔がみえる「医食同源食」の開発・販売				
39	(株)里の菓工房	岐阜県	食品加工業者と生産農家の連携による農産物のブランド化				
43	あいち中央農協営農部会	愛知県	生産・加工流通・消費者が一体となった地産地消・食育の推進				
44	(株)熊野古道おわせ	三重県	農産品等を活用した特産品の開発や体験学習の推進				
45	ギョルメ舎フーズ(株)	三重県	地場農水産品を活用した地域ブランドづくり				
72	(株)グラノ24K	福岡県	規格外品を含めた地元農産品を活用した観光集客				