

地域	大阪府大阪市	認定日	平成28年6月10日	5-28-206
事業分類	製造(その他の製造業)	テーマ分類	健康・福祉	

## 事業名: 認知症予防・抑制を目的とした商品開発で、元気に高齢者が暮らす社会を目指す事業

### ○事業概要(新規性、市場性等)

- ・65歳以上の5人に1人。この数字は、厚労省が発表した2025年時の認知症患者数の割合であり、人数にして700万人にも上る。また、軽度認知症を合せると1300万人になるとされている。認知症は20年以上前から徐々に進行することから、早期予防に対する需要は高まっている。
- ・認知症の非薬物療法として効果が期待されるのが「回想法」である。また鳥取大学のベンチャー企業(株)ハイパーブレインが開発した「アロマオイル(リ・ブレイン)」は、嗅神経から海馬を有効的に刺激し、同様以上の効果が期待できることから、アロマ香料インキとして開発。用紙に塗布することで意識せずとも自然に嗅神経を刺激することができる。
- ・この2点に着目したコア企業(株)新聞印刷は、1984年に姉妹会社の(株)新風書房が開発した記入式自分史マニュアルの改良版作成を開始。認知症予防・抑制を目的とした「脳活・ライフレビューノート」の開発で、超高齢化社会に貢献すべく、新たな事業を展開する。

### 事業推進体制

#### 技術支援

大阪大学大学院  
医学研究科

#### 技術支援・資材調達

(株)ハイパーブレイン

#### 香料インキの開発

久保井インキ(株)

### 支援予定メニュー

- ①補助金
- ②低利融資
- ③特許料減免

### 連携体の構成

#### 事業統括・開発・製品化・販売

**コア企業:**  
**(株)新聞印刷**  
**(大阪府大阪市)**

- ・事業統括
- ・試作・開発
- ・マーケティング
- ・販路開拓
- ・販売

#### アプリの企画・開発・販売

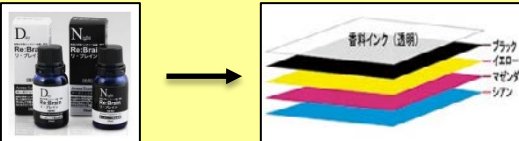
**MACASEL(株)**  
**(大阪府大阪市)**

- ・アプリノウハウの供給
- ・アプリ企画・開発
- ・ストア内での販売

### 「脳活・ライフレビューノート」の特徴

アロマ香料インキ効果 + 回想法効果 = 認知症を予防・抑制

#### 嗅神経から、海馬に刺激を与え脳を活性化



アロマオイルをマイクロナノカプセルに閉じ込め、香料インキとして開発。ノートに塗布することで意識することなく、認知症予防・抑制の効果を発揮。

#### 自分史を書くことで回想空間を演出(脳を活性化)



ご自身の思い出深い記憶を中心に執筆。深い回想空間を演出する為、昭和の風景画を挿入。また、QRコードとアプリケーションの連動で、新たなサービスを展開。