

地域	大阪府大阪市	認定日	平成19年7月19日	5 - 19 - 068
事業分類	製造(木材・紙・印刷)	テーマ分類	IT	

事業名: **名刺に特化し、発注から印刷・納品処理までローコストオペレーションを行う印刷事業**

**事業概要(新規性、市場性等)**

- ・名刺に特化してきたノウハウを最大限に活かし、徹底した顧客サービス性と作業効率性の実現でローコストオペレーションを可能とする業界初の専用CADによる「新Web名刺システム」を開発、これをツールとして、ローコストでの名刺の制作・印刷・供給を行う。
- ・ロゴ・フォント・特色カラー等のCI基準を、CADによって忠実にデザインし、オフセット印刷されたハイグレードな名刺を製作・販売する。

**事業推進体制**

技術支援

奈良工業高等専門学校

営業支援

プラチナクラブ

**支援予定メニュー**

- 補助金
- 低利融資
- 信用保証
- 設備投資減税
- 投資育成会社による出資
- 特許料減免

**連携体の構成**

プロジェクト統括

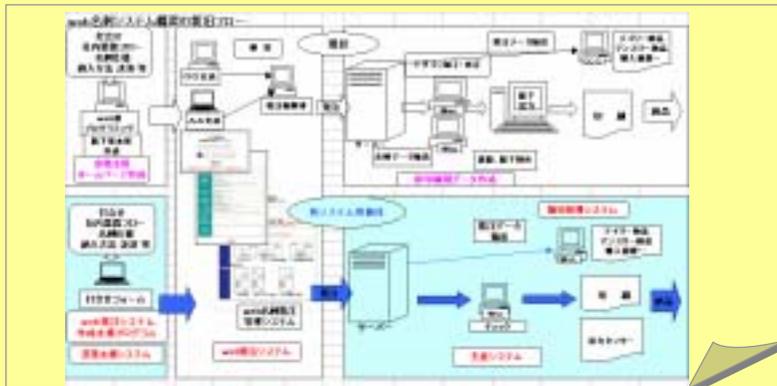
**コア企業:(株)サンライズジャパン  
(大阪府大阪市)**

- ・営業、販売
- ・製作、印刷業務
- ・資金調達並びに人材確保
- ・新サービスの開発

システム構築

**(株)アムシスプラス  
(大阪府大阪市)**

- ・システムの開発
- ・運営管理、支援
- ・営業支援等
- ・人的資源の提供
- ・新サービス開発・支援



Webによる名刺作成の新・旧システムフローの比較

## 連携のきっかけ、特徴

- ・坂本日出明氏は、名刺に特化した新ビジネスモデルを実現するために、コア企業である(株)サンライズジャパンを平成5年に起業。以来10年ほど経過し、事業そのものは拡大したが、更なる拡大には、人的資源や収益性、生産効率の維持など限界点を感じた。
- ・連携先の(株)アムシスプラスとの出会いにより、新たな発想のWeb名刺システムの提案を受けた。
- ・Web名刺システムの開発も、最終段階となり、新システムへの移行準備に入り、それを根幹システムとして連携させた生産体制の再構築と、強力な顧客サポート体制を整えれば、新事業として積極的に展開できる段階にまで達した。
- ・名刺製作において、既存事例の収集資料から導いたウィザード形式による仕様打合せが可能な営業支援システムにより、各社毎のカスタマイズの準備時間とコストの大幅削減が可能となり、さらに作成したデータがそのまま編集確認や印刷用に利用可能なため、後工程におけるミスの削減と効率化を実現。

## コア企業の会社概要

企業名・代表者	株式会社サンライズジャパン 代表取締役 坂本 日出明	
所在地	大阪府大阪市西区安治川2丁目3-2	
創業	平成5年10月	
資本金・従業員数	1,000万円	22名
業種	印刷業	
T E L	06 - 6586 - 5246	
F A X	06 - 6586 - 5247	
ホームページ	<a href="http://www.sunrisejapan.co.jp">http://www.sunrisejapan.co.jp</a>	
e - m a i l	sakamoto@sunrisejapan.co.jp	

## PR等その他の情報

- ・大企業向け市場と、既存の同業者の縁の下の力持ちになれるようなビジネス展開を図ります。
- ・認定に至るまでには、ビジネスモデルのブラッシュアップやサービスの特徴の明確化、資金調達など多くの障壁がありましたが、田中SMの献身的な支援により、それを乗り切ることができました。
- ・証券業界や旅行業界との商談が進み、間もなく売り上げ計上される見込み。
- ・平成20年早期に京都に新工場を建設し、全国展開に向けた供給体制を構築予定。