

地域	中部(岐阜県)	事業分野	製造(陶磁器)	認定日	平成17年9月28日
----	---------	------	---------	-----	------------

テーマ名: 日本食文化の提案と併せた和食器による海外市場開拓事業

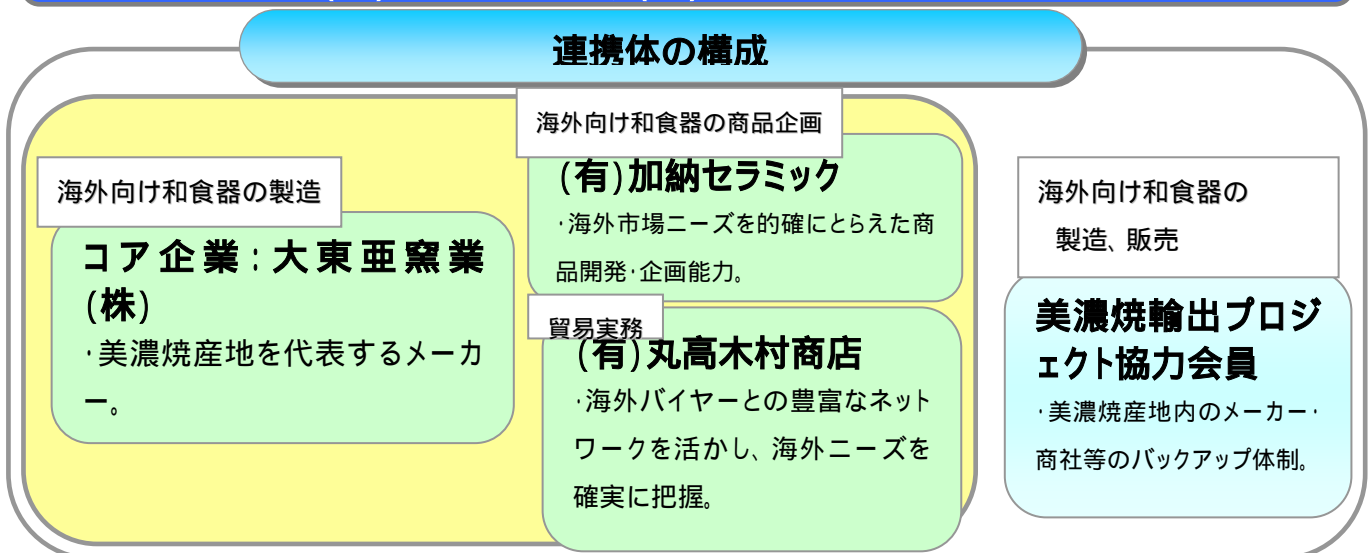
事業計画の概要:

- ・「海外で和食器を売ろう」を共通の目的に、従来のメーカー・商社の取引関係を越えた新事業を展開。連携体の商品ブランド名「mino-japan」として、海外の代理店、バイヤーに対して直接販売を行うことにより、海外市場のニーズを的確に把握する。
- ・従来、陶磁器業界ではなかったサプライチェーンシステムの導入により、15週の納期を5週に短縮。ITを活用した販売活動も実施。
- ・海外における日本食ブーム、日本文化への関心の高まりを背景に、海外の高所得者層をターゲットに販売を行う。

連携参加者:

コア企業: 大東亜窯業(株) (岐阜県土岐市: 食卓用・厨房用陶磁器製造業)
連携企業等: (有)丸高木村商店、(有)加納セラミック

連携体の構成



連携の特徴

- ・メーカーと商社の連携という、これまでに陶磁器産地ではなかった新しい連携。
- ・美濃焼産地の協力業者による全面的バックアップ体制(美濃焼輸出プロジェクト)。

新事業

- ・美濃焼和食器を通じた日本文化、和食文化を海外に発信。
- ・ITを活用した受注システムの展開。
- ・産地が一体となったサプライチェーンの導入による短納期化の実現。

市場性

- ・日本食ブームの拡大と、高級和食器に対するニーズの拡大。
- ・すでに海外代理店数社からの引き合いがある。

支援予定メニュー

- 新連携対策補助金(事業化・市場化支援事業)
- 新連携融資(商工中金)
- 専門家によるサプライチェーンに係る支援