

コア企業：フィールド倶楽部株式会社（北広島市：看板・標識機製造業）
連携企業等：株式会社sixinch. ジャパン、株式会社北海道イノアック

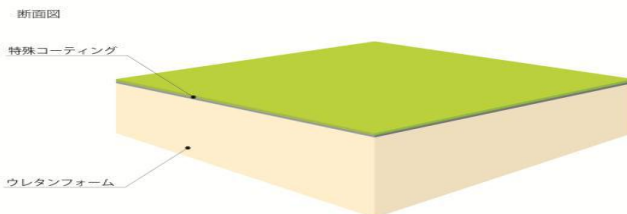
事業計画の概要：

ウレタンフォームへの特殊コーティング技術を活用した商品の開発・市場化事業

1. フィールド倶楽部株式会社は昭和63年の創業以来、看板製作を主体として飲食店や北海道内の観光地、テーマパークなどを手掛けている。同社においては、冬期間（1～3月）の受注減による、売上・雇用の不安定さが大きな課題となっている。こうした課題を解決し今後、企業として更なる成長を図るために、新たなウレタン製品を開発・販売事業に取り組むこととなった。最終的には、ウレタン製品を取り扱うメーカーを目指す。
2. 本事業においては、ウレタンフォームへの特殊コーティング技術を活用し、加工性が優れたウレタンの特性を活かしつつ、短所であった耐久性・防水性を備えるとともに、抗菌性・難燃性を備えた新たなウレタン製品を開発する。
3. コア企業であるフィールド倶楽部株式会社が特許技術を生かしたコーティング商品の開発・製造を行う。連携企業である株式会社sixinch. ジャパンが市場調査・マーケティング戦略の立案・販路店網の構築、株式会社北海道イノアックが防災・難燃性の高いウレタンフォームの開発を行う。

特許技術

ポリウレタン、メチルエチルケトン、及びイソプロピルアルコールから構成され、かつ25℃の特殊粘度であるウレタンフォーム用塗料を、ウレタン素材にコーティングする技術。



製品の特徴

- ①ウレタンを削るだけなので、どのようなデザインにも対応可能（特注製品）
- ②製造工程が少ないため短納期可能
- ③軽量である

開発する製品

遊具



ソフトウォールパネル



コーティングイス



外部協力機関

北海道立総合研究機構工業試験場
技術指導
技術評価
専用塗料の開発

日本文化用品安全試験場
食品衛生法試験
耐久試験
技術評価

(株)相合家具製作所
家具販路開拓
市場調査
特注家具提案

テコデザイン(有)
デザイナーチャネル開拓

連携モデル

コア企業: フィールド倶楽部(株)

- ・事業統括
- ・企画、開発、製造
- ・専用塗料の開発
- ・各種実用試験準備

(株)sixinch.ジャパン

- ・マーケティング戦略立案
- ・販売、営業活動
- ・市場調査
- ・販売店網構築
- ・デザイン

(株)北海道イノアック

- ・防災、難燃性素材の開発
- ・製品調査
- ・最適化加工

市場

全国の家具販売・遊具販売・建材販売事業者・デザイン事務所へアプローチ

連携効果

・事業に最適なウレタン素材の開発を(株)北海道イノアックが担当し、コア企業であるフィールド倶楽部(株)がコーティング技術を生かした商品の開発、製造を行い、(株)sixinch.ジャパンが、市場調査、マーケティング戦略立案、販路店網の構築を行う。また、テコデザイン(有)がデザイン事務所経由での販路開拓、(株)相合家具製作所が特注家具販路を開拓することで連携効果を図る。

新事業

特許取得済みの技術を生かし、ウレタンフォームの表面に塗膜をはることで、スポンジのような素材・防水可能、安全でデザイン性の高い商品の開発・販売を行う事業を構築する。

市場性

・市場ターゲットは、高齢者・子供等安全性を必要とする対象者を中心に、デザイン性、利便性、防水性の高い商品の提供を図る。
・自社販売からスタートし、代理店、販売店網の構築による全国展開、海外展開を目指し、マーケティングの強化を行う。

支援メニュー

【支援金融機関】

日本政策金融公庫・北陸銀行・北洋銀行

【活用(予定)支援メニュー】

①政府系金融機関の低利融資 ②信用保証の特例 ③補助金

コア企業の会社概要

企業名・代表者	フィールド倶楽部株式会社 代表取締役 見上 眞司	
所在地	(本社)北海道北広島市大曲工業団地4-1-2	
創立	昭和63年12月	
資本金・従業員数	1,500万円	27名
T E L / F A X	011-370-3400	011-370-3444
e - m a i l	shin@fieldclub.co.jp	
U R L	http://www.fieldclub.co.jp	