

①規格外や低未利用品の有効活用

愛媛県産柑橘を活用したドライフルーツの開発・製造・販売

規格外となった10種類以上の愛媛県産柑橘を活用して、ドライフルーツの開発・製造・販売を行う。

➤ 連携体

農林漁業者

JAえひめ南(協同組合)

糖度が一定範囲内の規格外柑橘の安定供給を行う。

中小企業者

(株)げんき本舗(食料品製造業)

商品開発ノウハウ、製造設備を活用した商品開発・製造及び、既存販路を活用した販売を行う。

サポート機関等

(独)中小企業基盤整備機構四国本部

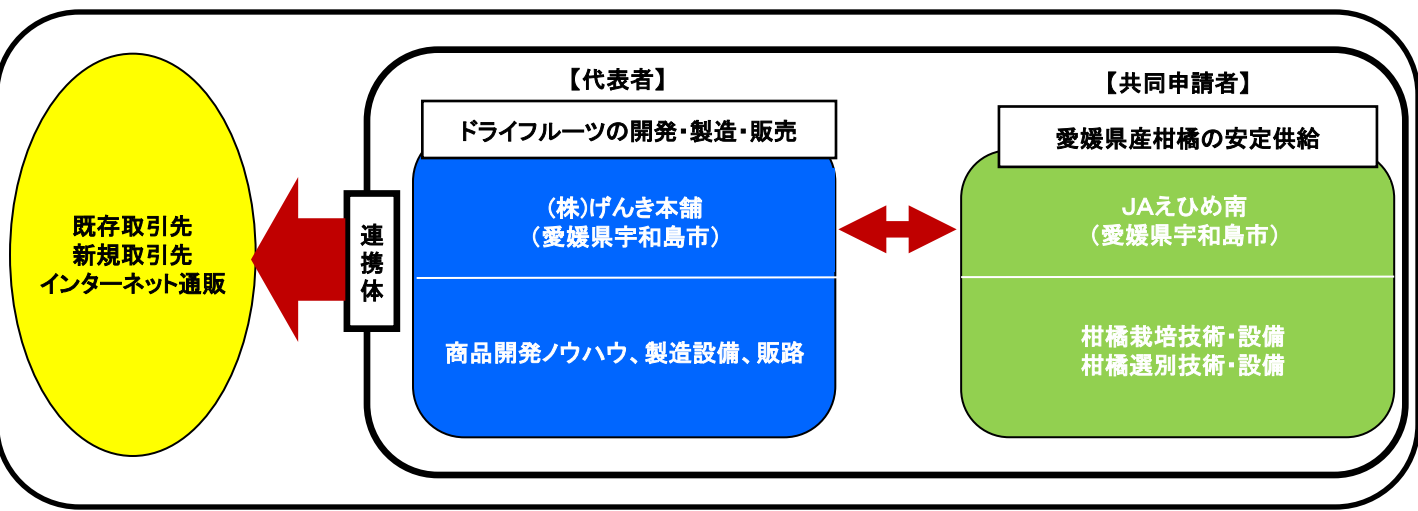
➤ 連携の経緯

(株)げんき本舗は、卸先からの要望に応えるために国産ドライフルーツの調達を検討していたが、国産ドライフルーツの製造業者は小規模な事業者が多く、卸先が求める量を確保することができないため、実現していない。JAえひめ南は、柑橘類を生果で販売することが最も多く、生果で販売できない規格外品の有効活用が課題となっている。そうした状況のなか、(株)げんき本舗は国産ドライフルーツを自社で開発・製造・販売する方針に転換し、原材料となる柑橘について、(株)げんき本舗の関連会社の(株)西部包装と取引のあるJAえひめ南に打診したところ、連携して本事業に取り組むこととなった。



➤ 連携に当たっての課題や工夫等

JAえひめ南は、通常、規格外品の糖度測定は行わないが、本事業で使用する規格外品については糖度センサーで測定し、糖度が一定範囲内にある柑橘を選別してから供給する。(株)げんき本舗は、ドライフルーツに加工した場合でも、柑橘の品種ごとの色・味・香りの違いが認識できるよう、色・味・香りを極力残すような製造上の工夫を行う。



➤ 連携による効果

農林漁業者

5年で8,060万円の売上高増加、安定的な収益確保による経営安定

原料供給により安定的な収益確保が図られるなど、経営安定化が期待される。

中小企業者

5年で8億610万円の売上高増加、収益性の改善

ドライフルーツの開発・製造・販売により売上の増加と収益性の改善が期待される。

➤ 代表企業等の連絡先

| | | | |
|--------|-----------------------|--------|---|
| 企業等名 | : 株式会社げんき本舗 | 所在地 | : 愛媛県宇和島市坂下津甲407-49 |
| TEL | : 0895-23-2453 | FAX | : 0895-23-1177 |
| E-mail | : genki@k-genki.co.jp | ホームページ | : http://sites.google.com/site/kabusikigenki/ |