

| | | | | | |
|----|--------|-----|-------------|------|--------------|
| 地域 | 徳島県阿南市 | 認定日 | 平成20年11月28日 | 通巻番号 | 7 - 20 - 007 |
|----|--------|-----|-------------|------|--------------|

| | |
|-----|--|
| 事業名 | 特殊水産加工・冷凍技術を活用した 新たな鮮魚加工商品の開発・製造・販売 |
|-----|--|

| | |
|-----|---------------------------------|
| 連携体 | 中小企業者：(株)ヒロ・コーポレーション(冷凍水産食品製造業) |
| | 農林漁業者：漁業者(底引網漁業)2名 |
| | 連携参加者： |

| | |
|---------|--------------------------|
| サポート機関等 | (財)とくしま産業振興機構、地域活性化支援事務局 |
|---------|--------------------------|

事業概要(連携の経緯、商品等の新規性・市場性・競争力)

◆連携の経緯

(株)ヒロ・コーポレーション取締役と連携先の漁業者とは、約10年前から「魚食」の普及活動を行ってきた間柄であったが、漁業の低生産性と魚の安定供給という課題に対し、(株)ヒロ・コーポレーションの特殊冷凍技術を活用することにより、漁業者にとっては流通面の合理化による生産性の向上と(株)ヒロ・コーポレーションにとっては魚の安定的な確保に向けて連携するに至った。



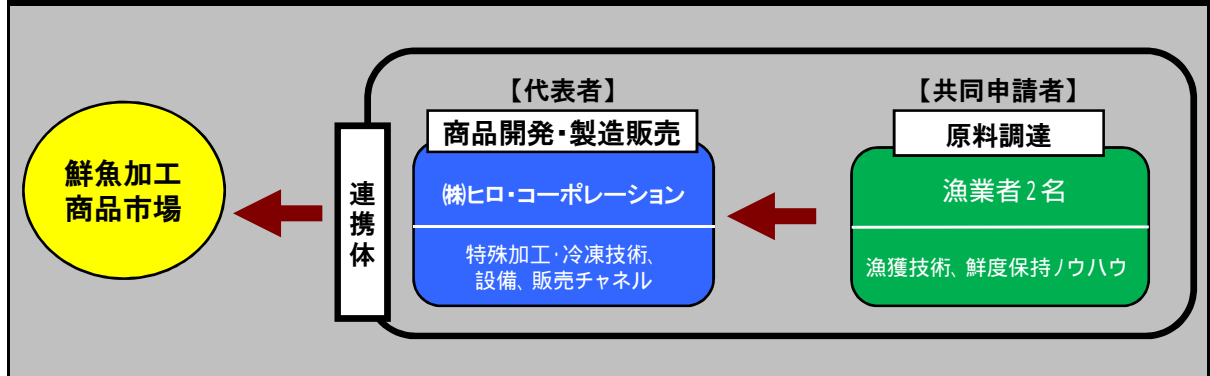
◆新商品又は新役務の内容とその市場性・競争力

阿南市近海で獲れた大衆魚を、漁業者から(株)ヒロ・コーポレーションに直接流通し、獲れたての魚を新鮮なまま、煮魚等に加工後、急速冷凍加工することにより、調理不要の冷凍加工商品を開発・製造・販売する。



刺身での提供も可能な特殊冷凍技術を活用し、調理の省力化による調理時間の短縮化をPRすることにより、居酒屋やレストラン等業務用として販売するとともに、家庭用として量販店向けやインターネット通販により販路開拓を行う。

連携体の構成と活用する経営資源



期待される地域経済への効果等

- ◆新商品の売上高…3,500万円(平成25年度)
- ◆徳島県産水産物の高付加価値化
- ◆鮮魚の冷凍加工商品による新たな市場の開拓

代表企業等の連絡先

- ◆代表者(所在地):株式会社ヒロ・コーポレーション (徳島県阿南市津乃峰町東分3-38)
- ◆電話番号:0884-21-7216
- ◆FAX番号:0884-21-7226
- ◆E-mail:tomoehamo@amail.plala.or.jp