

③新たな作目や品種の特徴を活かした需要拡大

宮崎県産カラー人参を活用した、カラー人参チップス・業務用食材の製造・販売

宮崎県産カラー人参を加工した商品の開発を行い、産地を限定した新たな差別化商品として販路開拓を行う。

➤ **連携体**
農林漁業者 **竹原 祐光（農業）**

人参、かんしょ、大根などの加工品野菜を中心に生産してきた栽培技術を活かし、カラー人参の本格生産に取り組む。

中小企業者 **株式会社デイリーマーム（食品製造業）**

カラー人参チップス、ピューレ・ペースト等を開発し、既存商品の販売店及び、宮崎空港ビル等を中心に販路拡大を行う。

連携参加者 **有限会社甦る大地の会**

竹原氏の生産状況に応じて、カラー人参の供給を行う。

サポート機関等 **宮崎県食品開発センター、宮崎県中央会**

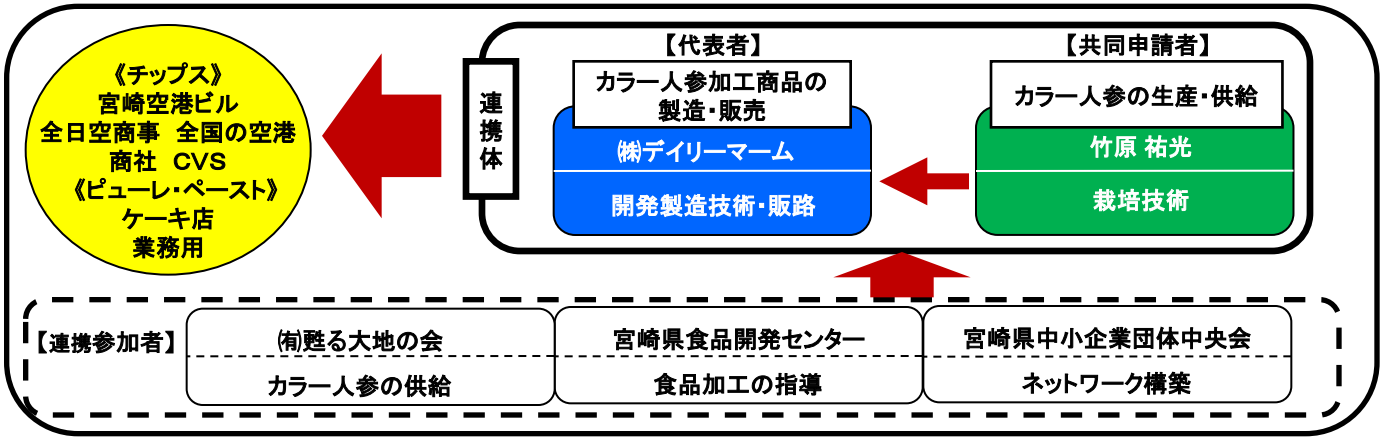
➤ 連携の経緯

(株)デイリーマームは既存ヒット商品である「ゴボチ」に頼る経営体質の改善を図るため、新商品の開発を模索していたところ、高鍋町において、以前より生食用のカラー人参の生産に取り組み、儲かる農業への転換を目指していた竹原 祐光氏と出会い、両者の課題解決及びカラー人参の付加価値を高め、新たな需要を喚起し、地域農業の発展を目指すため、連携して、見た目・味・機能性に特徴のある宮崎県産カラー人参を活用した加工商品の製造販売に取り組むこととなった。



➤ 連携に当たっての課題や工夫等

竹原氏は、加工業務用に適したカラー人参の品種設定やサイズの均一化及び、さらに栄養価の高いカラー人参を生産するため、栽培管理、生産時期の変更等、生産方法の改善を行う。(株)デイリーマームは、独自の油調技術、低温フライヤーを活用し、原料の色彩を鮮やかに残して、その他野菜チップスとの差別化を図る。



➤ 連携による効果

農林漁業者

5年で825万円の売上高増加、栽培面積拡大と規格外製品の有効活用

付加価値の向上による出荷量増大や原料の全量買取りにより、品質安定と、農業経営の安定に貢献すると期待される。

中小企業者

売上高:0円(平成27年度)→5,000万円(平成32年度目標)

カラー人参を素材にした加工商品による事業展開を図ることにより、売上の増加と高い収益性が期待される。

➤ 代表企業等の連絡先

企業等名	: 株式会社デイリーマーム	所在地	: 宮崎県宮崎市花ヶ島町観音免890-1
T E L	: 0985-65-6655	F A X	: 0985-65-6678
E - m a i l	: info@nikomaru.com	ホームページ	: http://gobochi.co.jp/