

④新規用途開拓による地域農林水産物の需要拡大、ブランド向上

みかん等柑橘類の加工品開発及び販路開拓

大分県津久見市の特産であるみかん等柑橘類を独自技術で加工し、香り豊かで色鮮やかな果皮を活用した「TSUKUMIYA」ブランド(仮称)加工品の開発及び販路開拓を行う。

連携体

農林漁業者

中野農園 (農業)

ブランド化のため、厳格な農業管理のもとに農園を運営し、みかん・かぼす等の生産を行う。

中小企業者

(株)つく実や(飲食料品小売業)、工房つくみべっぴん'S(株)(食料品製造業)

特許出願中の果皮加工技術とブランド化を支える実店舗を活用し、加工食品の製造と商品企画・販売を行う。

連携参加者

(株)タイセイ(その他の卸売業)、JAおおいた(協同組合)

JAの持つ生産支援体制と、(株)タイセイが持つ商品取引とネット販売のシステムを活用し、安定した生産・販売を支える。

サポート機関等

津久見商工会議所、地域活性化支援事務局

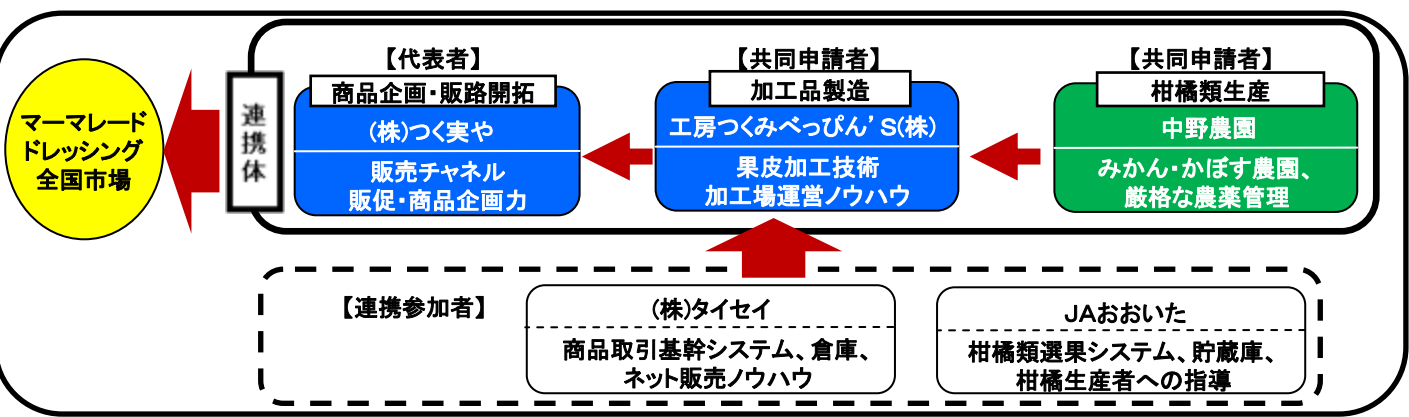
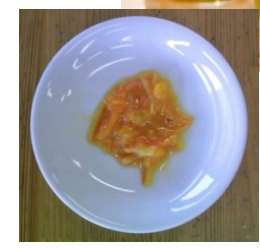
連携の経緯

高品質の柑橘類を生産している中野農園の高い信頼性に着目し、特産品販売会社の(株)つく実や、柑橘類加工の工房つくみべっぴん'S(株)が連携参加を呼びかけたものであり、また、(株)タイセイ、JAおおいたの連携参加者等の支援を受け、津久見を代表する柑橘類のブランド製品の開発に着手。



連携に当たっての課題や工夫等

津久見産のみかん等柑橘類を原料とし添加物を一切使用せず、柑橘類の色彩を安心安全な方法で長期に保色する独自技術(特許出願中)を使用したマーメイド等を製造する。1~2年後は福岡を中心とした九州圏内を、それ以降は全国展開を視野に入れ、インターネット等通販における優れたノウハウを持つ連携参加者の(株)タイセイの支援を受け、販路を拡大する。



連携による効果

農林漁業者

5年で33万円の売上高増、休眠果樹園の活用による雇用の創出

加工品製造とブランド化により付加価値が向上、生産者約10戸にも同様の付加価値向上と販売の安定が見込める。

中小企業者

5年で1億5,000万円の売上高増、みかんのブランド化による製品価値向上、地元雇用拡大

津久見市のみかんのブランド化とともに、地域の産品販売・生産、雇用等の拡大が見込める。

代表企業等の連絡先

企業等名：株式会社つく実や
 TEL：0972-85-0293
 E-mail：info@tsukumiya.com

所在地：大分県津久見市千怒新地6015
 FAX：0972-85-0295
 ホームページ：http://www.tsukumiya.com/