

地域	福岡県 鞍手町	認定日	平成29年10月13日	通巻番号	8 — 29 — 79
----	---------	-----	-------------	------	-------------

## ④新規用途開拓による地域農林水産物の需要拡大、ブランド向上

## 葉酸強化卵の生産出荷管理体制整備及び新規ブランド立上げによる新商品の開発・販路開拓

機能性栄養成分強化卵を開発し、生産能力向上と品質安定化を図るとともに、新ブランドを立ち上げ、新たな顧客層へ販路開拓を行なう。

### ➤ 連携体

農林漁業者

(株)野上養鶏場(農業)(法人番号:5290801015031)

鞍手町で新鮮・高栄養・機能性成分強化卵の安定供給に取り組み、付加価値販売により事業基盤安定を図る。

中小企業者

(有)高鍋商店(飲食料品卸売業)(法人番号:4290802014628)

商品品質安定化と生産能力向上のため、農業者と連携し、生産管理体制の整備と最適飼料の安定供給に取り組む。

連携参加者

豊橋飼料(株)(飲料・たばこ・飼料製造業)(法人番号:8180301006571)

アップフィールド(食料品製造業)、アサヒ醸造(株)(食料品製造業)(法人番号:4290001052594)

新ブランド卵開発・販売にあたり、試験分析・加工食品製造・調味料等の提供により、農業者・中小企業者を支援する。

サポート機関等

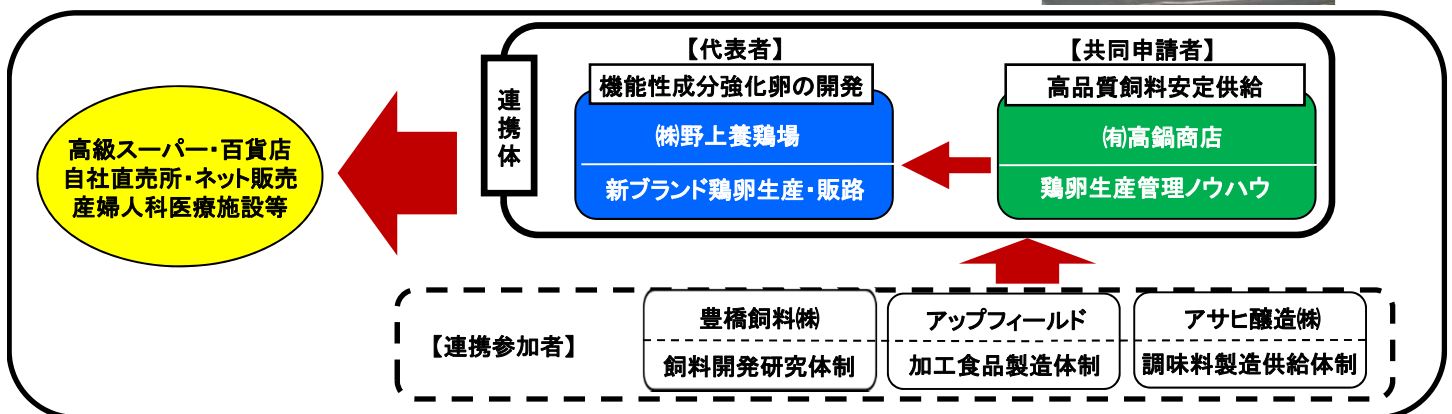
福岡県商工会連合会、鞍手町商工会、鞍手町、中小企業基盤整備機構

### ➤ 連携の経緯

鞍手町でブランド鶏卵「味宝卵」を生産販売している(株)野上養鶏場は、鶏卵販売のてこ入れと生産拡大のため、新鶏舎増設を計画し、実現の運びとなった。そこで連携先の(有)高鍋商店とともに新事業企画を協議する中で、女性妊娠期に必要な機能性栄養成分『葉酸』に着目し、『若い女性層』をメインターゲットとした新たな高鮮度・高栄養『葉酸』強化卵の開発生産とブランド立上げを目指すこととなった。

### ➤ 連携に当たっての課題や工夫等

連携体両者の課題であった収益性改善と事業規模拡大のため、『葉酸』強化卵の開発生産と新たなブランド立上げを推進し、農業者は新商品の品質安定と生産供給を、中小企業者は栄養強化飼料配合などのノウハウを生かしながら、新ブランド鶏卵の付加価値販売のため新規販路検討を行う。具体的には、福岡都市圏の個人消費者(主に20-40歳代の女性層・健康にこだわる富裕層等)を主なターゲットとし、自社直売所の販売拡大も合せ、事業化と地域活性化に貢献する。



### ➤ 連携による効果

農林漁業者

鶏卵生産・売上高: 395百万円(平成29年) → 505百万円(平成34年目標)

増産鶏卵のブランド化による付加価値販売により事業収益改善が期待できる。

中小企業者

新飼料売上高: 0円(平成29年) → 3,600万円(平成34年目標)

飼料供給拡大と配合レシピノウハウ等の獲得により、全体事業の基盤安定が期待される。

### ➤ 代表企業等の連絡先

企業等名: 株式会社 野上養鶏場  
TEL: 0949-42-6985  
E-mail: t-nohira@mihouran.jp

所在地: 福岡県鞍手郡鞍手町大字中山1034-2  
FAX: 0949-42-7077  
ホームページ: <http://www.mihouran.jp>