

地域	福岡県 久留米市	認定日	平成29年10月13日	通巻番号	8 — 29 — 78
----	----------	-----	-------------	------	-------------

④新規用途開拓による地域農林水産物の需要拡大、ブランド向上

地域限定生産の酒造好適米を高白度搗精した新商品の開発、ブランド化及び販路開拓

酒米精専門会社が、筑後圃場で限定生産した酒造好適米「山田錦」を高白度に自社搗精し、ブランド商品化して開発・販路開拓を図る。

➤ 連携体

農林漁業者

農事組合法人 KMD山川(農業)(法人番号:3290005012100)

筑後圃場で自社栽培技術により高品質酒造好適米「山田錦」を特別栽培し、高級日本酒原料米として提供する。

中小企業者

有限会社 ヒサシ通商 (食料品製造業)(法人番号:8290002050775)

酒造好適米「筑後産山田錦」を高白度に自社搗精し、ブランド商品として開発・販路開拓を図る。

連携参加者

合名会社 山口酒造場(飲料・たばこ・飼料製造業)(法人番号:8290002050775)

高白度搗精した酒造原料米を使用し、高級日本酒を製造・商品化することにより、中小企業者を支援する。

サポート機関等

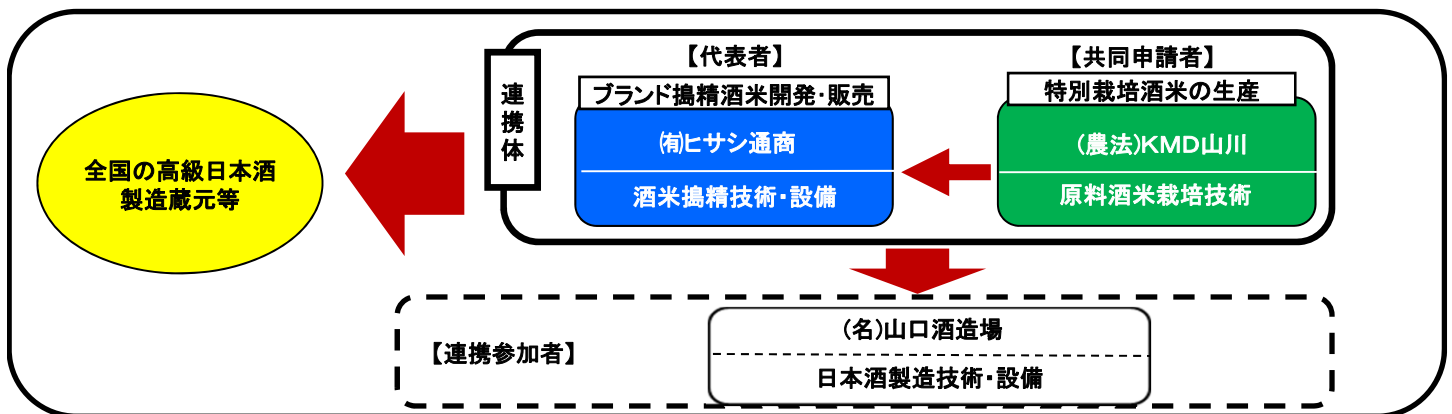
福岡県商工会連合会、久留米南部商工会、久留米市、中小企業基盤整備機構

➤ 連携の経緯

本事業新商品の品質を担保する酒米開発において、酒造好適米一大ブランドである兵庫県産山田錦を凌駕する「筑後産山田錦」の栽培・収穫が重要なポイントであり、事業主体となる(有)ヒサシ通商が、高品質酒米栽培技術を持つ(農法)KMD山川に、この事業の意図を伝えたところ、これに賛同の意を示し、連携開始に至った。

➤ 連携に当たっての課題や工夫等

筑後地区農業生産者(農法)KMD山川が、特別栽培で生産した酒造好適米の山田錦(品種名)を用い、(有)ヒサシ通商にて高白度搗精した酒造原料米を(仮称)「ヒサシプレミアム搗精米」と称して商品化し、販路開拓を行うが、連携参加者の筑後地区酒造メーカー(名)山口酒造場が「ヒサシプレミアム搗精米」を使用した高級日本酒を製造・商品化することで、原料米品質の高さを実証し、表示ラベルには「ヒサシプレミアム搗精米使用」と記載願うことで、販売ターゲットである清酒製造メーカーへの周知とブランド浸透を図る。



➤ 連携による効果

農林漁業者

特別栽培酒米の売上高 2,083万円(平成34年目標)

高品質酒造好適米の安定生産販売により事業収益改善が期待できる。

中小企業者

ブランド搗精酒米の売上高 3,600万円(平成34年目標)

ブランド搗精酒米の開発、販路開拓により収益事業の拡大と収益向上を図り、全体事業の基盤安定を目指す。

➤ 代表企業等の連絡先

企業等名 : 有限会社 ヒサシ通商

TEL : 0942-51-3068

E-mail : hisashitsusho-2003@viola.ocn.ne.jp

所在地 : 福岡県久留米市荒木町白口 1971-3

FAX : 0942-51-3231

ホームページ : <http://hisashitsusho.com>