

③新たな作目や品種の特徴を活かした需要拡大

## エディブルバラを活用した新たな和洋菓子の企画開発・製造・販売事業

エディブルバラ(食用バラ)のもつ香り・色・花びらを活かしながら、深谷産小麦等を用いた深谷産の和洋菓子の開発と販路拡大を行っていく。

### 連携体

農林漁業者

Flowerly (株) (法人番号:3011603001686) (農業)

エディブルバラの和洋菓子向けに花の大きさ・色の選定を行うほか、ダマスクローズなどの新たなエディブルバラの品種栽培、アーチング栽培の導入によるエディブルバラの生産性向上を図っていく。

中小企業者

(有)西倉西間堂(法人番号:1030002118794) (菓子製造小売業)

エディブルバラの香り・色・花びらを活かした深谷産の和洋菓子の開発・製造・販売を行っていく。

連携参加者

D-BASE(株)

エディブルバラの安定供給のための生産協力、エディブルバラの冷凍保管協力

サポート機関等

深谷商工会議所、(独)中小企業基盤整備機構関東本部

### 連携の経緯

深谷市は切り花や鉢物、植木など、花園芸の一大産地であることから、これらにちなんだ商品開発ができないか模索していた(有)西倉西間堂と、エディブルバラの香りや色・花びらを活かした菓子商品開発・製造を模索していたFlowerly (株)の思惑が一致し、深谷商工会議所の紹介を通じ連携することとなった。

<(上)エディブルバラと(下)開発商品イメージ>



### 連携に当たっての課題や工夫等

商品化にあたりバラの香りづけ・花びらの活用が重要となることから、両社で協議し、花の大きさ・色の選定を行い、バラの花びらの生での装飾のほか、フードプロセッサーでの粉碎、フリーズドライ、パウダー化、ペースト化し添加していくことで加工精度を高めながら香りの調整を行っている。このほかダマスクローズを活用した商品開発も行っていく。

・首都圏在住の30歳代から50歳代の女性でバラの香りや美容に関心のある方(自分遣い、美容等)  
・30歳代から50歳代の女性、40歳代の男性向けにギフト需要として提供

連携体

【代表者】

エディブルバラの和洋菓子の製造・販売

(有)西倉西間堂  
(埼玉県深谷市)  
和洋菓子製造技術・  
深谷市周辺ネットワーク

【共同申請者】

エディブルバラの栽培と選別、販路ネットワーク

Flowerly (株)  
(東京都中央区)  
農地および栽培技術、選別  
首都圏販路ネットワーク

【連携参加者】

D-BASE(株)

生産協力および冷凍保管協力

### 連携による効果

農林漁業者

5年で260万円の売上高増加、アーチング栽培による生産性向上、新品種栽培への展開

アーチング栽培による生産性向上と、ダマスクローズなどの新品種栽培により売上の増加と収益性改善が期待される。

中小企業者

5年で900万円の売上高増加、収益性の改善

エディブルバラを活用した新商品開発と事業展開を図ることにより売上の増加と収益性の改善が期待される。

### 代表企業等の連絡先

企業等名 : 有限会社西倉西間堂

所在地 : 埼玉県深谷市岡2836-3

T E L : 048-585-2432

F A X : 048-585-6117

E - m a i l : nisinobu@cocoa.plala.or.jp

ホームページ : —