

④新規用途開拓による地域農林水産物の需要拡大、ブランド向上

川場村農業者を集約したブルーベリー等のB級農産物の加工品の開発・販売

過剰生産が引き起こすB級品のブルーベリー・りんご・ぶどうなどを活用して、飲用酢・スイーツ等の農産物加工品を製造・加工・販売する。

連携体

農林漁業者 (有)ティア・ツリー (農業)

従来の農産物の生産・販売に加え、加工品の開発・販売を行う。また、約20軒のブルーベリー農家を取りまとめて、選果・ヘタ取り等の中間加工後に出荷(出荷窓口の一元化)することにより効率的な農産物の出荷体制を構築する。

中小企業者 (有)川場物産センター (飲食料品小売業)
川場村農産加工(株) (食料品製造業)

(有)川場物産センター: 店舗立地上の優位性を活かして各種市場調査を行い、その結果を(有)ティア・ツリー及び川場村農産加工(株)へフィードバックするとともに、包装用品やラベルデザインの開発などを支援する。

川場村農産加工(株): 保有する加工施設・技術を活かして、消費者のニーズに応じた農産物加工品の試作・製造を行う。今後、(有)ティア・ツリーからの農産物買い取りを更に進めるとともに、委託加工も受け入れ、ブルーベリー等を原料とする加工品の製造を行う。

連携参加者 群馬県農業技術センター

県産新品種(ブルーベリー等)の開発や、果実酢等の商品化研究を行う。

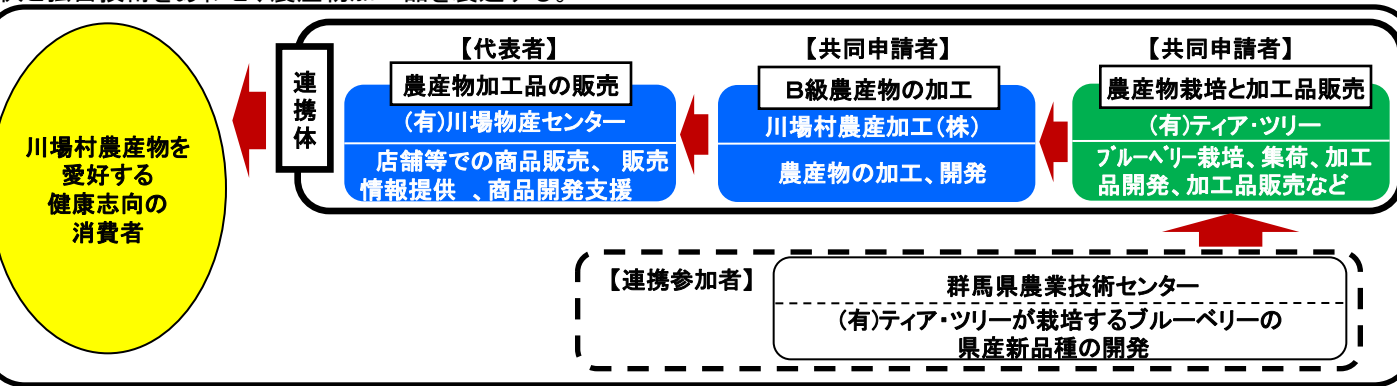
サポート機関等 川場村商工会、群馬県商工会連合会、地域活性化支援事務局

連携の経緯

過剰生産が課題となっているブルーベリーは、そのB級品等を原料とする加工品の開発・販路開拓が急務である。(有)川場物産センターは、より多くの加工品の品揃え、川場村農産加工(株)は原料の効率的な仕入れと生産体制、(有)ティア・ツリーは直販売上を増加させるための品揃えと商品開発・販路開拓がそれぞれの経営課題となっている。更なる品揃えを図ることで、経営基盤を強化する必要性に直面した三者がそれぞれの強みを持ち寄り、連携することとなった。

連携に当たっての課題や工夫等

B級品を原料とする加工品の開発・販路開拓を進めるために、(有)ティア・ツリーは、加工会社が効率的に生産できるよう、従来の小口で五月雨式に納入していた体制から、複数の農業者が選果・ヘタ取り等の中間加工を行った後に一括出荷する体制へと移行させる。また、(有)川場物産センターは、売れる商品の情報を提供することで(有)ティア・ツリーの直販の取り組みを支援するとともに加工品の販路開拓を行う。川場村農産加工(株)は(有)川場物産センターからの情報提供と独自技術をあわせ、農産物加工品を製造する。



連携による効果

農林漁業者 5年で330万円の売上高増加、ブルーベリー用途拡大、農家20軒の効率的な出荷体制の構築

過剰生産が課題であるブルーベリー等の活用と、中間加工及び直販の拡大による利益の改善が期待される。

中小企業者 5年で1,350万円の売上高増加、地元産ブルーベリー等加工品の販売拡大
5年で820万円の売上高増加、農産物加工品目の拡大と生産量の増加

加工食品やスイーツなどの更なる品揃えにより、利益の改善が期待される。

代表企業等の連絡先

企業等名	: 有限会社川場物産センター	所在地	: 群馬県利根郡川場村菰室385
T E L	: 0278-52-3308	F A X	: 0278-52-3308
E - m a i l	: info@yorassai.com	ホームページ	: http://www.yorassai.com/