

## 新規用途開拓による地域農産物の需要拡大、ブランド向上

### 加賀野菜「金時草」をベースとしたパスタソースの製造・販売事業

加賀野菜「金時草」の鮮やかな色とゆでるとめめりができる特徴を生かして、新しい感覚のパスタソースの製造販売事業を行う。

#### ➤ 連携体

農林漁業者

金沢市北袋野菜づくりの会(農業)

苗を越冬させる取り組み、作付け面積の拡大などを通じ、金時草の生産拡大に取り組む。

中小企業者

株式会社フレッシュ金沢(食品製造業)

金時草と“和風だし”とを組み合わせることで金時草ベースのパスタソースを製造し、業務用や土産品等として販路拡大する。

連携参加者

サポート機関等

地域活性化支援事務局

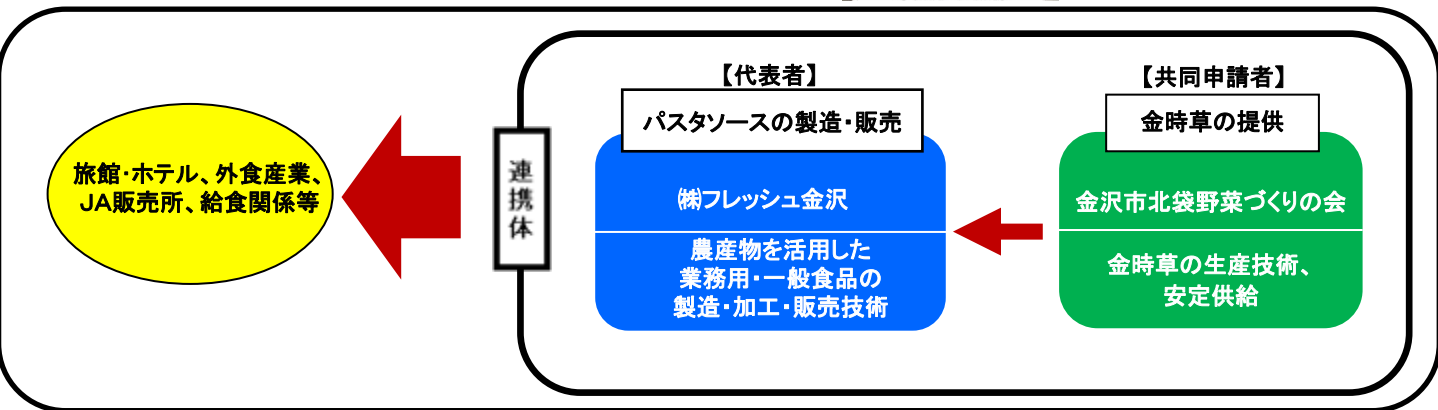
#### ➤ 連携の経緯

業務用食材メーカーである(株)フレッシュ金沢は加賀野菜「金時草」をベースとしたパスタソースの製造・販売を計画。商品開発には、中山間地、未耕作地を活用し加賀野菜である金時草の増産を計画している金沢市北袋野菜づくりの会と連携を開始した。



#### ➤ 連携に当たっての課題や工夫等

金時草は、種からの栽培が極めて難しい作物である。そのため金時草を越冬させ翌年もその苗を活用する必要性があり、金沢市北袋野菜づくりの会では、苗の越冬に取り組みはじめた。あわせて、その越冬技術の会員への普及を図ることで安定的な生産量の確保を目指す。また、(株)フレッシュ金沢は、自社の強みである和風だしと組み合わせ、金時草の特徴を活かした新たな商品を製造し、販売する。



#### ➤ 連携による効果

農林漁業者

5年後300万円の売上高増加、加賀野菜「金時草」の栽培技術の高度化

金時草の消費拡大と、栽培技術の向上・品質アップ・生産量の拡大に向けた取り組みによる経営改善が期待される。

中小企業者

5年後2,000万円の売上高増加、地域ブランド「湯涌」の確立

金時草の特徴を活かした新商品の市場開拓による売上げ増、産地の活性化・湯涌ブランドの構築が期待される。

#### ➤ 代表企業等の連絡先

企業等名	: 株式会社フレッシュ金沢	所在地	: 石川県金沢市北袋町モ26番地2
T E L	: 076-235-1711	F A X	: 076-235-1811
E - m a i l	: f-kanazawa@freshkanazawa.co.jp	ホームページ	: <a href="http://www.freshkanazawa.co.jp/">http://www.freshkanazawa.co.jp/</a>