

副産物を活用した道内初のブラウンスイス乳フローズンヨーグルトソフトの製造事業

ブラウンスイス生乳から発生する脱脂乳の特色を最大限に引き出した道内初となるフローズンヨーグルトソフトを開発し、売上拡大及び生産性向上を目指す。

➤ 連携体

農林漁業者

橋本晃明(農業)

ブラウンスイス牛の増頭による環境整備、ブラウンスイス生乳の供給、フローズンヨーグルトソフトの販売。

中小企業者

(株)ディームファクトリー(法人番号 1460101004241)(食料品製造業)

高品質なフローズンヨーグルトソフトの開発・製造・販売。

釧路信用金庫(法人番号 54600050000325)

(独)中小企業基盤整備機構北海道本部(法人番号 2010405004147)

サポート機関等

➤ 連携の経緯

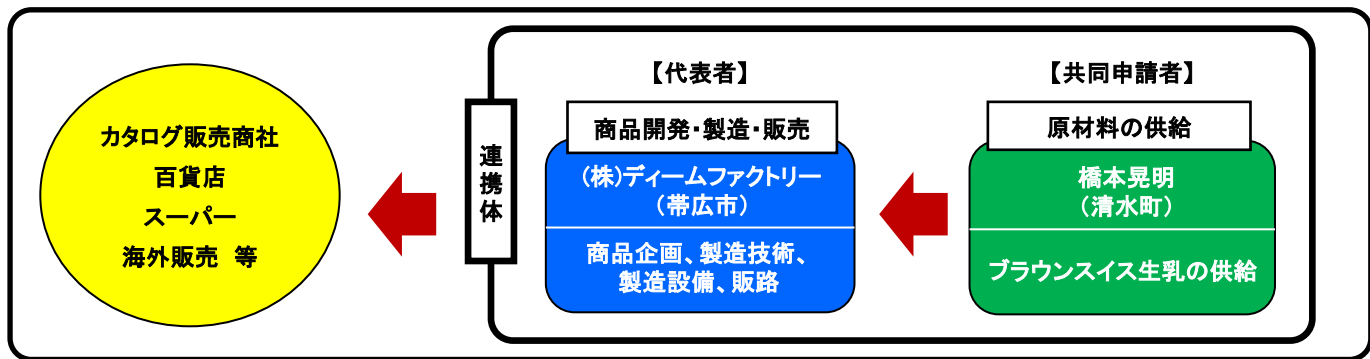
(株)ディームファクトリーは、平成27年に国内では2千頭しか飼育されていない希少なブラウンスイス牛の生乳を使用した生クリームやバターを開発。しかし、製造過程において生乳から9割も発生する副産物(脱脂乳)の廃棄処理コストがネックで少量生産を余儀なくされていた。そこで、脱脂乳の有効活用を図るため、同社にブラウンスイス生乳を供給する橋本晃明(屋号:橋本牧場)と連携し、脱脂乳の低脂肪かつ高タンパク・高カルシウム等の特徴を活かした商品開発を行うため、本連携事業を実施することとなった。

橋本牧場のブラウンスイス牛とフローズンヨーグルトソフト(商品イメージ)



➤ 連携に当たっての課題や工夫等

橋本牧場が十勝の気候風土で飼育したブラウンスイス牛のストーリー性と希少性を活かし、(株)ディームファクトリーが脱脂乳の特徴を最大限に引き出した道内初となる「ブラウンスイス乳フローズンヨーグルトソフト」を開発。同社の既存の販売チャネルを通じて販路開拓を行う。脱脂乳の有効活用により生クリームやバターの増産が可能となり生産性の向上が図られるほか、橋本牧場のブラウンスイス生乳の供給量拡大による売上高増加やブラウンスイス牛の更なる増頭につなげていく。



➤ 連携による効果

農林漁業者

5年で約195万円の売上高増加、経営の安定化。

ブラウンスイス生乳の安定販路の確保、供給拡大による経営の安定化。

中小企業者

5年で約1,138万円の売上高増加、生産性の向上。

高品質な生乳の強みを活かした新商品の開発による売上高増加及び生産性の向上。

➤ 代表企業等の連絡先

企業等名 : (株)ディームファクトリー
TEL : 0155-66-6669
E-mail : k-sanchoku@camel.plala.or.jp

所在地 : 北海道帯広市西23条北1丁目7
FAX : 0155-66-6659
ホームページ : <http://www.deem-factory.co.jp/>