

④新規用途開拓による地域農林水産物の需要拡大、ブランド向上

愛知県三河産のエイを活用したパテ等加工食品の製造・販売事業

未利用魚であるエイを活用した加工食品シリーズ「Cie HOSHINO」ブランドの製造及び販路拡大に取り組む。

連携体

農林漁業者

幡豆漁業協同組合(法人番号 5180305006703) (協同組合)

未利用魚であるエイの捕獲と鮮度保持に取り組み、収益の増加を図る。

中小企業者

有限会社星野水産(法人番号 1180302027078) (食料品製造業)

一般家庭向けブランド「Cie HOSHINO」としてエイ加工食品シリーズを製造し、新たな市場を開拓する。

サポート機関等

豊川信用金庫、(独)中小企業基盤整備機構 中部本部

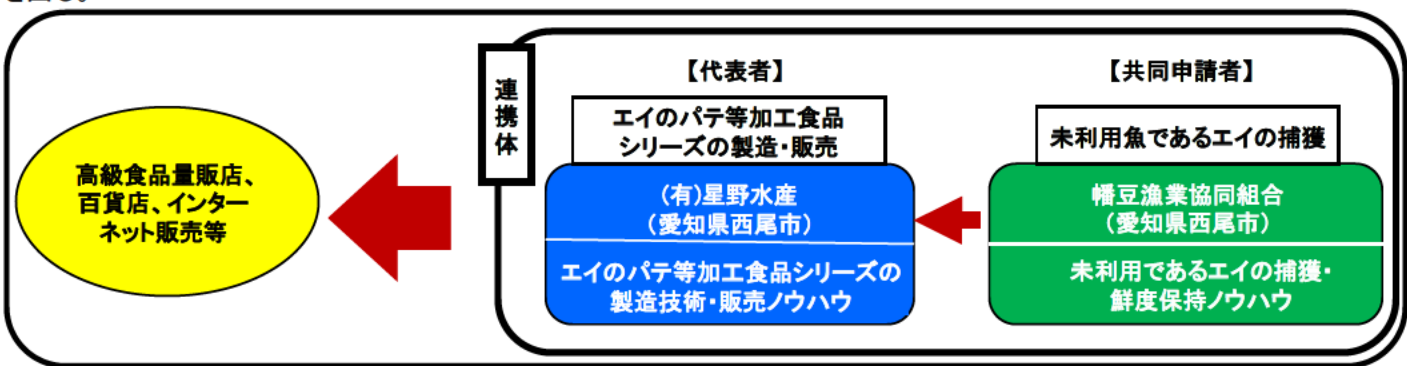
連携の経緯

愛知県西尾市で平成2年より、三河湾で水揚げされる魚介類の販売を行う(有)星野水産は、新たに「Cie HOSHINO」(シェ ホシノ)のブランドを立ち上げ、パン食、洋食、洋酒の肴に適した水産加工品を開発することを目指した。三河湾で水揚げされる海産物をテーマに開発を進める中、一般家庭ではあまり食す機会のないエイに着目。愛知県西尾市で漁業・潮干狩事業を行う幡豆漁業協同組合は、エイによるアサリの食害対策への対応と水産的価値が低いエイの流通経路を確立する必要があった。そこで、両者で連携し、エイを活用したパテ等加工食品の製造・販売を行うことになった。



連携に当たっての課題や工夫等

幡豆漁業協同組合は、新たに未利用魚であるエイの捕獲と市場への流通販売及びエイの鮮度保持に取り組むことで売上拡大・収益の向上を図る。(有)星野水産は、未利用魚であるエイを活用し、独自の原材料配合によるレシピと製造方法で、エイ特有の臭みがなく、コラーゲンを豊富に含んだパテ等加工食品シリーズの製造に取り組み、「Cie HOSHINO」ブランドの確立と販路開拓を図る。



連携による効果

農林漁業者

5年で207万円の売上高増加による収益力の向上、未利用資源の活用

未利用魚であるエイの捕獲・販売及び鮮度保持に取り組むことで、売上高増加と収益力の向上が確保される。

中小企業者

5年で1,228万円の売上高増加、「Cie HOSHINO」ブランドの確立

未利用魚であるエイを活用し、独自に開発したレシピと製造方法によりコラーゲンを含んだパテ等加工食品シリーズを製造することで新たな市場を開拓。「Cie HOSHINO」ブランドの確立による売上拡大が期待される。

代表企業等の連絡先

企業等名：有限会社星野水産
TEL：0563-63-4070
E-mail：suisan@katch.ne.jp

所在地：愛知県西尾市東幡豆町郷中81番地
FAX：0563-63-4071
ホームページ：http://hoshino-suisan.com/index.htm