

③新たな作目や品種の特徴を活かした需要拡大

愛知県豊田産小麦「イワイノダイチ」を使用したかりんとう等加工食品の製造・販売事業

菓子製造に適した小麦「イワイノダイチ」を活用した「かりんとう」等加工食品の製造及び販路拡大に取り組む。

連携体

農林漁業者 株式会社中甲 (法人番号 8180301021595) (農業)

小麦「イワイノダイチ」の実需者への直接販売及び安定供給に取り組み、収益の増加を図る。

中小企業者 有限会社ナクア (法人番号 3180302025443) (食料品製造業)

小麦「イワイノダイチ」を使用し、添加物を使用しない健康志向の「かりんとう」等加工食品を製造し、新たな市場を開拓する。

サポート機関等 豊田市、豊田信用金庫、(独)中小企業基盤整備機構 中部本部

連携の経緯

愛知県豊田市を拠点に食材にこだわった料理を提供するレストラン「ほがらか」を4店舗運営する(有)ナクアは、新たに地産地消と健康を意識した、かつ、広く流通できる商品の開発を目指した。「お土産品」と「地域で日常的に愛されるおやつ」の両面を持ち、昔ながらの素朴で美味しい「かりんとう」の開発を進める中、薄力粉となる小麦「イワイノダイチ」に着目。愛知県豊田市で小麦栽培を行う(株)中甲は、実需者へ直接販売することで、農協以外への販路を開拓し経営の安定を図る必要があった。そこで、両者で連携し、小麦「イワイノダイチ」を活用した「かりんとう」等加工食品の製造・販売を行うことになった。



連携に当たっての課題や工夫等

(株)中甲は、菓子製造に適した薄力粉となる小麦「イワイノダイチ」の栽培及び実需者への直接販売に取り組むことで収益の向上を図る。(有)ナクアは、薄力粉となる小麦「イワイノダイチ」を使い、独自のレシピと製造方法により、歯ごたえのある食感で、甘さを抑えた健康志向の「かりんとう」等加工食品の製造に取り組み、販路開拓を行うことで、豊田市の地域活性化と自社ブランドの確立を図る。



連携による効果

農林漁業者 5年で174万円の売上高増加による収益力の向上、新たな販路開拓

小麦「イワイノダイチ」の栽培、実需者への直接販売に取り組むことで、収益力の向上及び新たな販路開拓が期待される。

中小企業者 5年で1,470万円の売上高増加、自社ブランドの確立

小麦「イワイノダイチ」を活用し、独自に開発したレシピと製造方法により、歯ごたえのある食感の健康志向の「かりんとう」等加工食品を製造することで新たな市場を開拓。自社ブランドの確立による売上拡大、豊田市の地域活性化が期待される。

代表企業等の連絡先

企業等名：有限会社ナクア
TEL：0565-36-5733
E-mail：yfa73076@nifty.com

所在地：愛知県豊田市若草町二丁目6番地8
FAX：0565-36-5736
ホームページ：http://hogaraka.jp.net/