

地域 愛知県岡崎市 認定日 平成20年12月22日 通巻番号 4 - 20 - 009

事業名 鮮度管理されたブランド卵の販売事業

連携体
中小企業者 (株)太田商店
農林漁業者 (有)杉山ポーター
連携参加者

サポート機関等 中部地域活性化支援事務局

事業概要(連携の経緯、商品等の新規性・市場性・競争力)

連携の経緯

飼料販売会社の(株)太田商店と養鶏農家の(有)杉山ポーターが共同で付加価値の高い鶏卵の開発に着手し、数年の飼料研究の結果、オリジナル卵が完成した。

オリジナル卵をブランド化するためには卵そのものの味だけでなく、鮮度アピールや販売方法の工夫も必要となり、鮮度管理を確立した直売店での販売に取り組むこととした。

新商品又は新役務の内容とその市場性・競争力

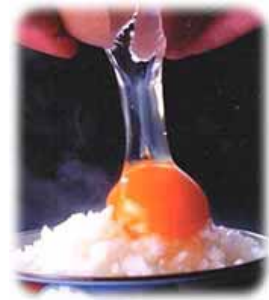
本連携事業が取り扱う「ランニングエッグ」は、産卵後3日以内の店舗販売を実現する、鮮度とトレーサビリティが確保されたブランド卵である。さらに、卵を産ませる鶏の日齢を、おいしい卵を産むことのできる220日から420日に限定している。

杉山ポーターでは、産卵する鶏の日齢管理を徹底しており、ひなの状態から、ゲージを日齢ごとに分けて鶏を管理することによって、卵を産んだ鳥の日齢を識別している。太田商店では、直売店を開設することで、集卵の翌日に店頭へ並び、親鳥の日齢・産卵日・生産者を表示することによって、産卵後3日以内だけの卵を店頭で販売する新たな卵ブランドの確立を行う。

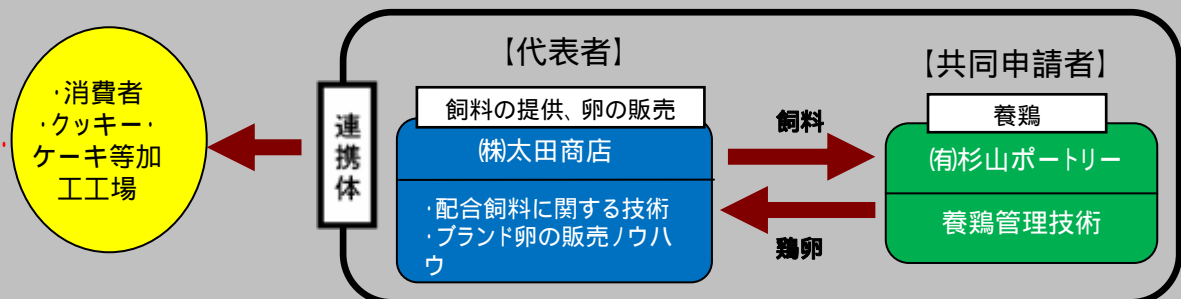
また、ランニングエッグは、本連携体の共同開発によるオリジナル飼料の使用により、栄養価が高く、低コレステロールという特徴がある。

今後は、直売店のさらなる展開、無料試食イベント等を通じ、ブランド卵「ランニングエッグ」の浸透を図る。

(商品・サービスのイメージ等)



連携体の構成と活用する経営資源



期待される地域経済への効果等

目標売上高 1億2,600万円(平成25年度)
三河産ブランド卵の浸透・確立
専門店展開による地元小売業の活性化

代表企業等の連絡先

代表者: (株)太田商店(愛知県岡崎市福岡町字北裏25-2)
電話番号: 0564-51-9703
FAX番号: 0564-51-9733
E-mail: info@ohta-shouten.co.jp
ホームページ: <http://www.ohta-shouten.co.jp>