

3類型	鉋工業品	通巻番号	2 - 22 - 006
地域資源名	ニット	認定日	平成22年9月29日
地域	山形県山辺町	所管省庁	経済産業省

**事業名: ニット交編技術を活用した高付加価値ファッション商品の開発と販路開拓
～オリジナル ニット・ツイードのブランド化～**

会社名: 米富繊維株式会社

所在地: 山形県東村山郡山辺町大字山辺1136

連絡先: TEL: 023 - 664 - 8166

事業概要(新たな活用の視点)

- ・同社では、複数の糸を組み合わせて編み立てをする「ニット交編技術」を長年培ってきた。本事業では、この技術を活用して、オリジナル性の高いファッション商品を、企画開発から製造・販路開拓まで一貫して行い、自社ブランドを確立する。これにより、OEM中心のメーカーからの脱皮を図る。



交編技術によるニット生地

売れる商品づくり(競争力、市場性、販路)

競争力

- ・海外(主にイタリア)の輸入糸や手芸用の高価な糸など、5～6種類の多様な原料を使い、ニット交編技術による独創的でファッション性の高い色・柄を表現できる。これにより、商品企画・デザインの自由度が高く、他社との差別化を図った商品を製造することができる。
- ・上質でこだわりを持った20～30代の女性をターゲットに、どこにもない色、柄、素材感をスタンダードなデザインに落とし込んだ商品を提案し、その付加価値によって着る人に長く愛される商品を提供できる。

市場性

- ・素材やデザインが似通ったコピー商品が多くを占めるアパレル市場においては、オリジナル性の高い商品に対するニーズが強い。
- ・アパレル小売市場は、伸び悩み状況の中でも回復の兆しもある。かつ差別化商品の調達に急務である市場であるため、一定の需要が見込める。また、ニット生地仕立てのニットアウター市場は拡大傾向である。

販路

- ・百貨店や高感度専門店チェーン等の大手小売業を想定し、展示会出展や営業活動を行うとともに、インターネットを活用したブランドPRと販路開拓、海外展示会への出展による国内外を含めた市場への参入を目指す。



プルオーバー・ワンピース



スカート

地域資源における関係事業者との連携

- ・染色工場をはじめ、紡績、撚糸等の地域のニット関連業者とも連携しながら進める。特殊な糸については、同産地内の紡績メーカーと連携しながら共同開発などの取組を進める。