

3類型	農林水産物	通巻番号	2-27-008
地域資源名	りんご	認定日	平成28年2月3日
地域	青森県弘前市	所管省庁	農林水産省、経済産業省

事業名：青森産の絵文字入りりんごとプレミアムりんごジュースの開発、製造及び輸出を中心とした販売事業

会社名：山野りんご株式会社（法人番号7420001010585） 所在地：青森県弘前市境関西田57-1

連絡先：TEL：0172-88-7321
FAX：0172-55-0086

H P：http://www.ymrg.jp/company.html

事業概要(地域産業資源の活用)

- 当社は、青森県産高級りんごの輸出に積極的に取り組んでいるが、絵文字りんごの問い合わせが多いことから、大玉のりんごを使い、LED照射機を使った新たな製法により絵文字りんごを製造し、当面は、中国、台湾、スイスを中心に輸出を行う。
- 「千雪」の褐変しにくいという特徴を生かし、褐変防止の処理をせず、また、雑味がでないようりんごの芯を抜いて搾汁することで、やわらかい口当たり、やさしい甘さが特徴のジュースを製造し、輸出を中心とした販路開拓に取り組む。



【千雪】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)

◆市場性

ヨーロッパではapple(小玉)ではなくRINGO(大玉、高級品)として差別化して販売しており、クリスマス等のイベント用として、中国においては誠意の大きさを示すものとして高額な贈答品への需要があり、ギフト用としての需要が見込める。

◆需要の開拓の方針

ヨーロッパではスイスの高級百貨店「グローブス」を手始めに新たな需要、中国では既往取引先での需要の開拓を行う。

◆商品の特性

ヨーロッパではRINGO(大玉、高級品)を購入する富裕層の新たな需要を開拓する商品として販売する。中国、台湾等では従来の絵文字りんごとは違い絵柄がくっきりとして、両面にも絵文字が入る商品であり、競争力があり、需要が見込める。



【全面に文字が入られる絵文字りんご】

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

ヨーロッパへの輸出ではGLOBAL G.A.P.(グローバルギャップ)の認証取得が求められるようになってきており、りんごを購入している津軽りんご組合やあおり24研究会の認証取得を働きかけるとともに、認証取得の支援を行う。



【プレミアムりんごジュース】